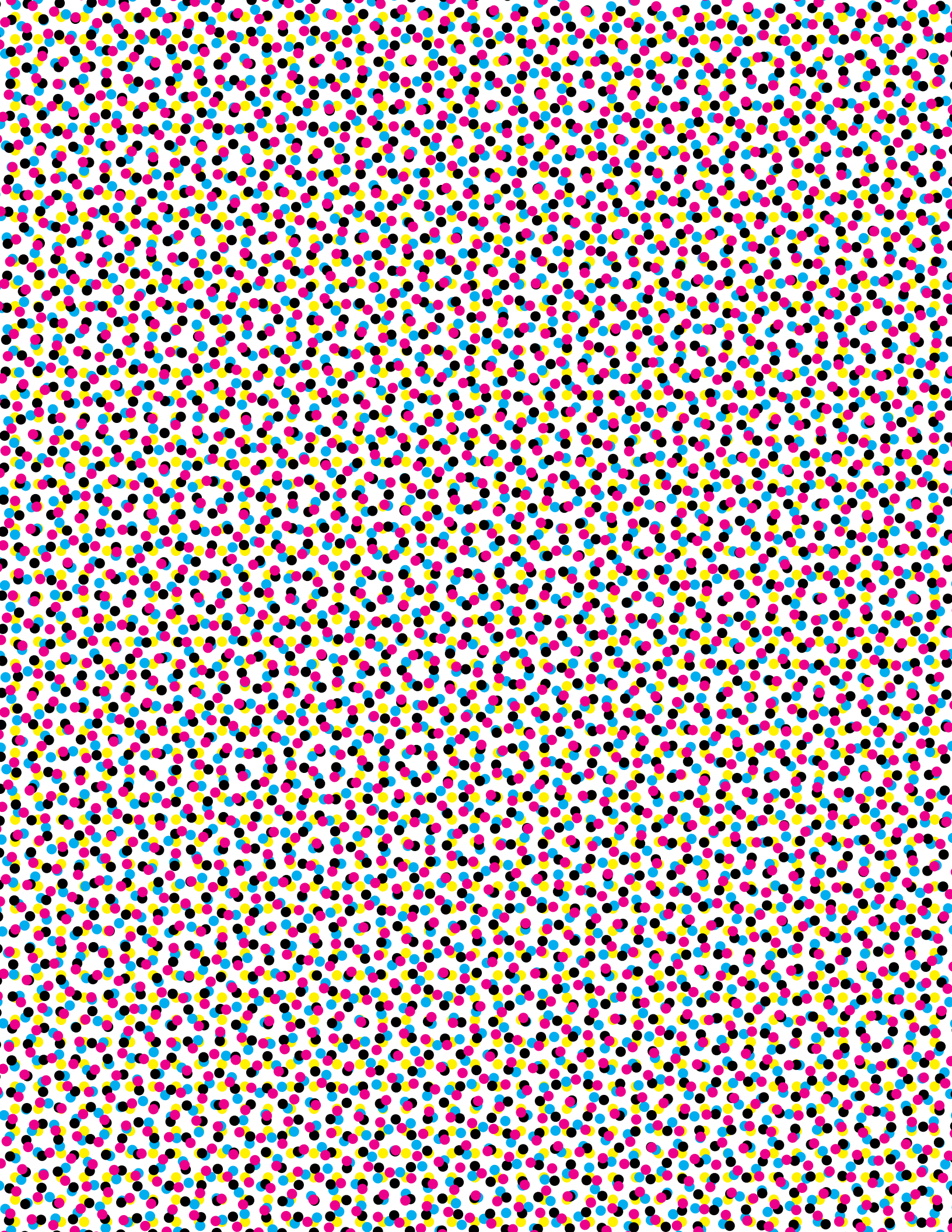
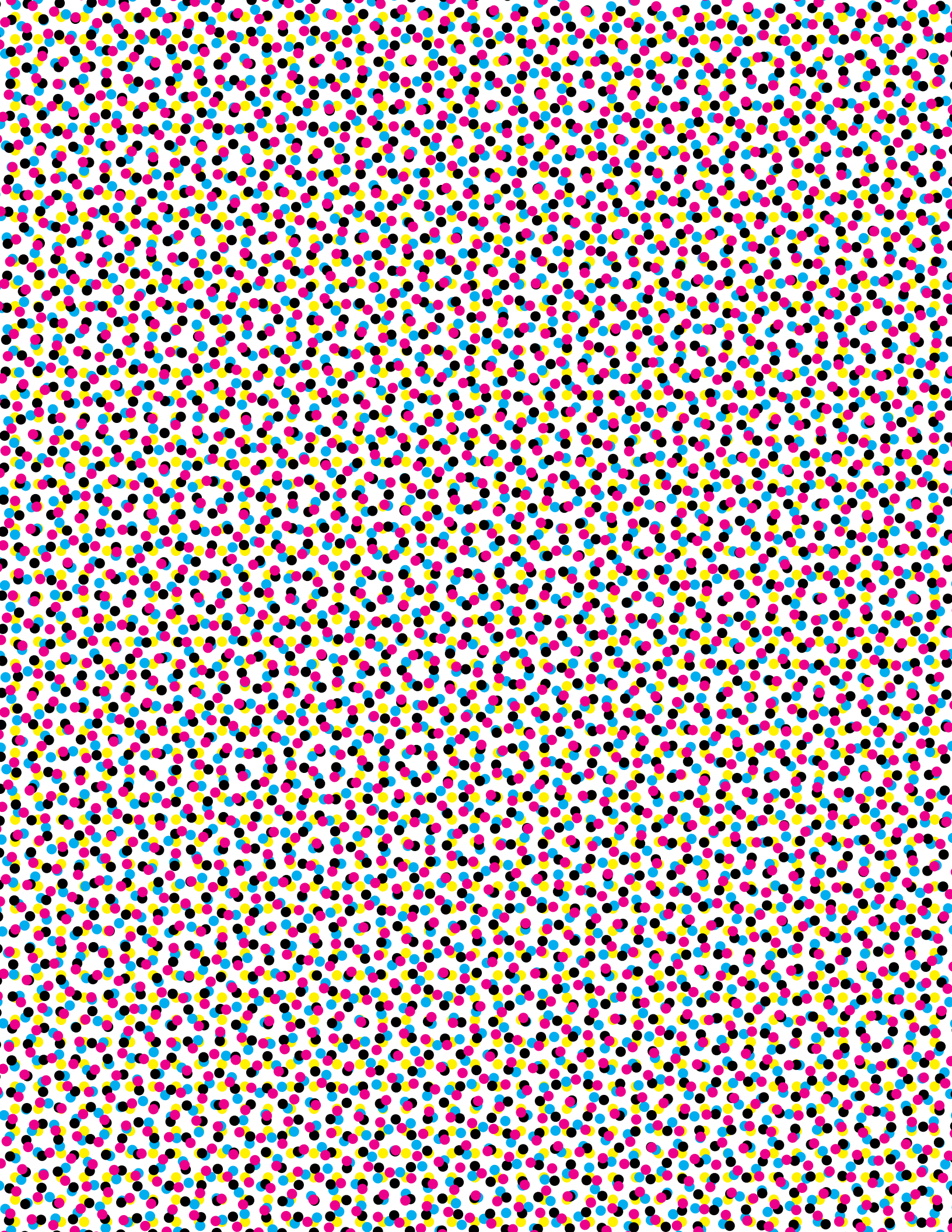


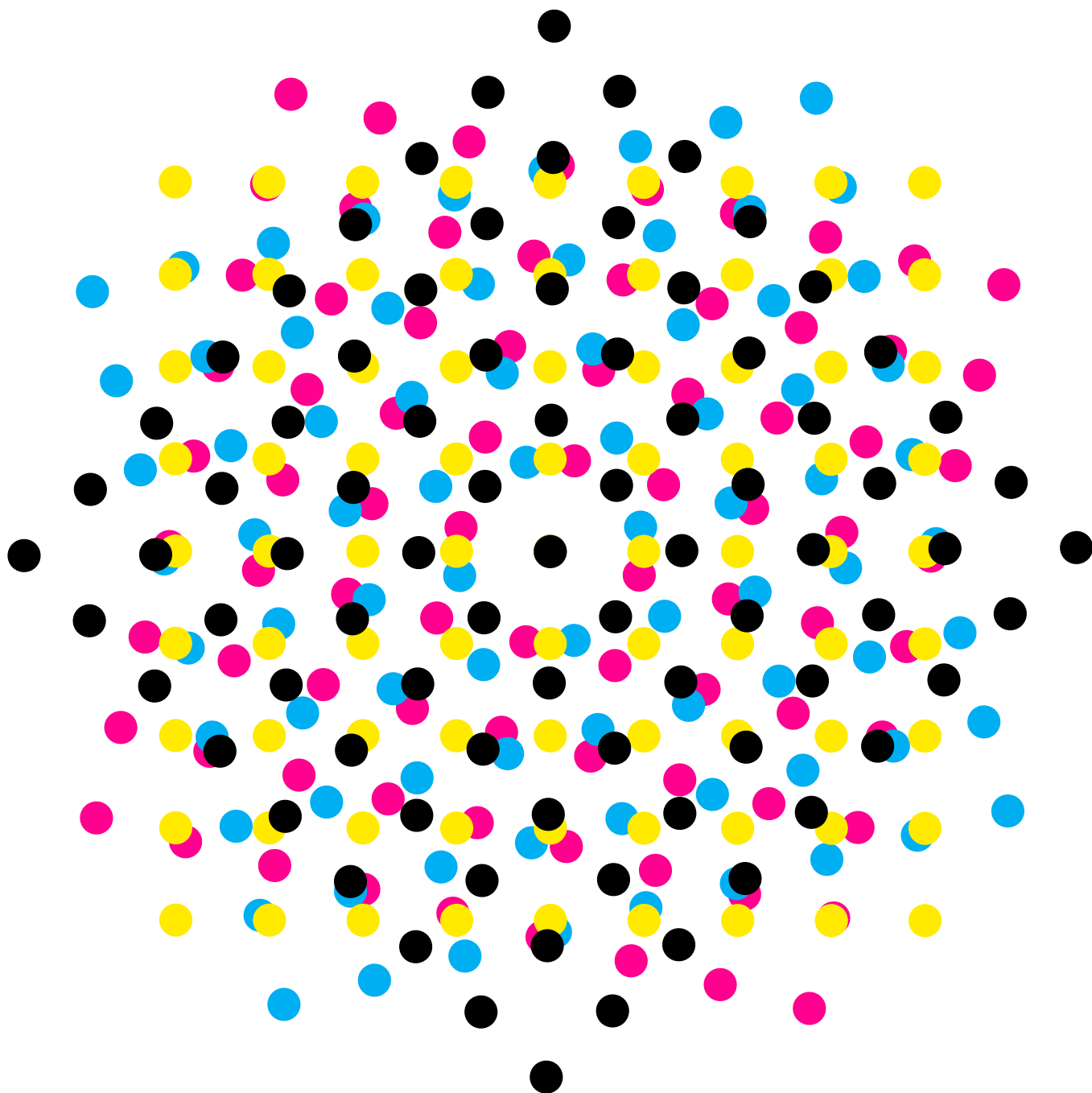




MANUAL DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

ESTRATÉGICO PARA LA SERIE DE ARTE EN LA COLECCIÓN

"MUJERES. RAZÓN Y PORVENIR" DEL CEAPE



ÍNDICE

1

Proceso de producción editorial

Etapas del proceso	P 11
El rol del diseñador editorial	P 13
Recomendaciones estratégicas	P 15

Concepto editorial

Definición de un concepto	P 37
Recomendaciones estratégicas	P 40

3

2

Lineamientos editoriales institucionales y de colección

Cohesión en una colección editorial	P 19
Recomendaciones estratégicas	P 30

4

Diseño editorial

Fundamentos del diseño editorial	P 45
Importancia del usuario en el diseño	P 54
Instrucciones para la maquetación	P 56
Diagramación de contenidos	P 64
Recomendaciones estratégicas	P 68

Revisiones y corrección de estilo

Proceso de revisión y corrección de estilo	P 73
Instrucciones para la aplicación de correcciones	P 74
Recomendaciones estratégicas	P 80

5

6

Preparación de originales y supervisión en imprenta

Preparación de archivos	P 85
Instrucciones para realizar pre prensa	P 86
Supervisión en imprenta	P 103
Instrucciones para supervisión en imprenta	P 104
Recomendaciones estratégicas	P 108

INTRODUC

CIÓN

La colección *Mujeres. Razón y Porvenir* nace con el propósito de visibilizar y difundir el trabajo de mujeres en distintos ámbitos creativos. Fruto de la colaboración entre el CEAPE y la UAEMÉX, esta colección ha evolucionado hasta convertirse en un espacio de expresión para escritoras y artistas mexicanas. Más que un registro documental, su objetivo es generar diálogo, descubrir nuevas voces y fortalecer la conexión entre las creadoras y el público.

Para lograrlo, la colección se estructura en tres series: *pensamiento, literatura y arte*. Este manual está enfocado en la serie de arte, debido a que los catálogos de esta categoría enfrentan el reto de representar la identidad visual de diversos artistas manteniendo la coherencia dentro de la colección.

Un aspecto esencial en la consolidación de cualquier colección editorial es la estandarización visual y estructural. La coherencia en elementos como tipografía, paleta cromática y formatos no solo refuerza su identidad y facilita su reconocimiento, sino que también genera confianza en el lector. Sin embargo, esta

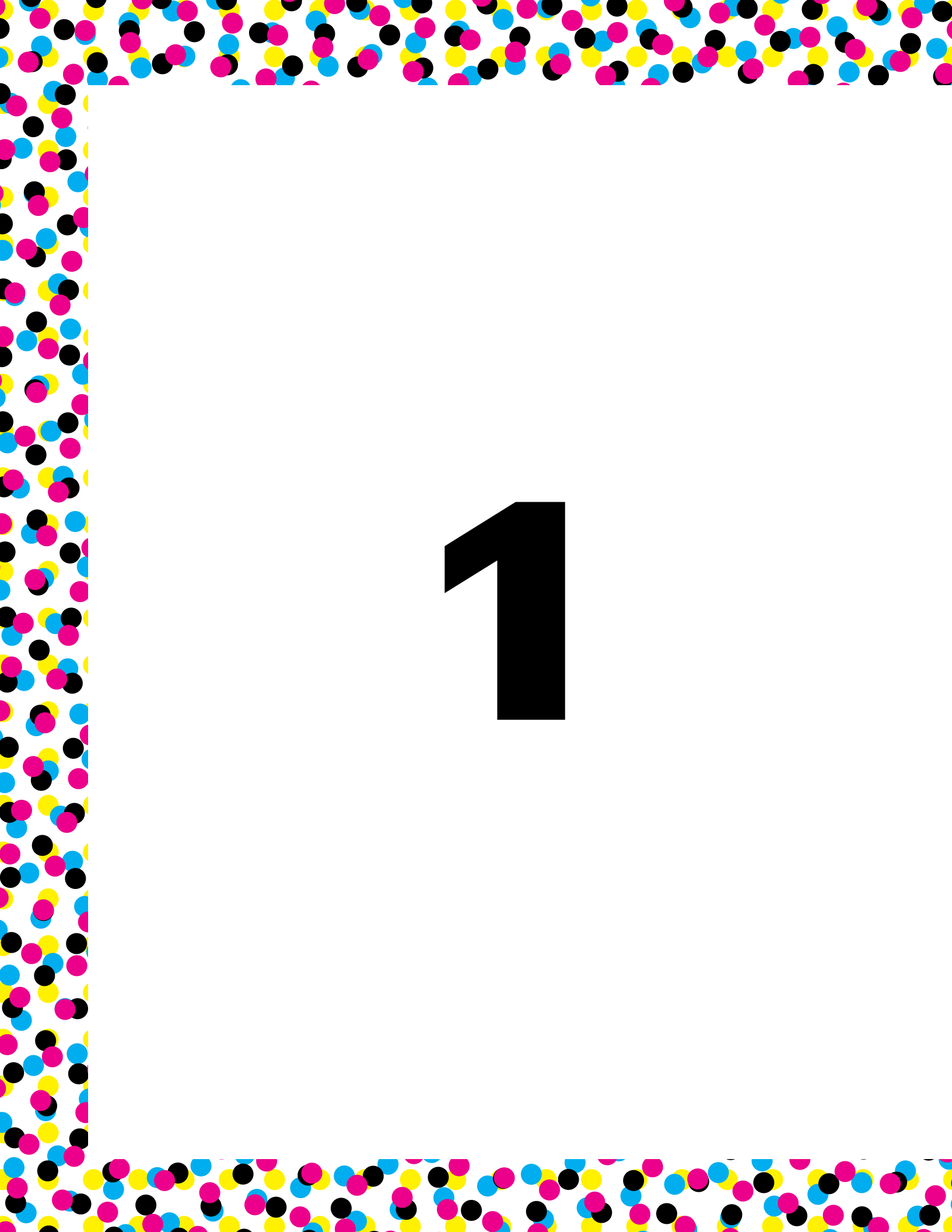
estandarización no debe ser rígida; cada catálogo debe mantener su propia esencia dentro de un marco unificado. El reto radica en encontrar el equilibrio entre la uniformidad y la singularidad, permitiendo que la colección evolucione sin perder congruencia.

El propósito fundamental de este manual es establecer lineamientos editoriales y visuales claros que orienten a los diseñadores en la toma de decisiones, asegurando la continuidad de la colección y la consolidación de su identidad gráfica. Su finalidad no es imponer un modelo estricto, sino ofrecer una herramienta práctica, adaptable y estratégica que facilite la resolución de dudas, acelere la incorporación de nuevos diseñadores y unifique criterios en el equipo editorial.

Para su uso correcto, el manual está organizado en secciones que siguen el flujo del proceso editorial en el CEAPE, desde la conceptualización hasta la supervisión en imprenta. Se recomienda:

- Consultar cada apartado de manera progresiva, de acuerdo con la fase del proceso en la que se encuentre el proyecto.
- Utilizar las secciones de recomendaciones estratégicas como guía para la toma de decisiones de diseño y producción.
- Revisar las instrucciones específicas cuando se requiera resolver dudas técnicas o definir elementos visuales puntuales.

De esta forma, el manual se convierte en una herramienta de consulta activa: estandariza procesos, orienta la producción editorial y al mismo tiempo abre un margen de flexibilidad que permite que cada catálogo conserve su singularidad dentro de un marco unificado.

A decorative border composed of small, colorful dots in shades of pink, blue, yellow, and black, arranged in a dense, repeating pattern along the top and left edges of the page.

1

A decorative border composed of small, overlapping circles in black, yellow, cyan, and magenta, framing the top, bottom, and right sides of the page.

PROCESO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

ETAPAS DEL PROC

PROCESO

La creación de los catálogos de arte de la serie *Mujeres. Razón y Porvenir* es un proceso colaborativo que involucra a diversas instituciones y departamentos. Esta labor interinstitucional es coordinada por el Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE) y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx).

El proceso comienza con una planificación anual, cuya aprobación depende de las Secretarías de Cultura de ambas instituciones. La selección de los artistas varía según el origen del contacto, ya sea a través de la UAEMéx o del CEAPE. Una vez aprobados los proyectos, la Subdirección de Producción Editorial gestiona un flujo de trabajo eficiente entre diseñadores y correctores de estilo.

Según la disponibilidad de material gráfico y textos, pueden requerirse sesiones fotográficas y redacciones adicionales. Durante la fase de diseño, cada integrante del equipo desarrolla propuestas de interiores y portadas siguiendo una

línea gráfica predefinida, pero con la flexibilidad necesaria para reflejar la identidad de cada artista. En paralelo, los correctores de estilo trabajan en la revisión y adecuación de los textos.

Antes de la impresión, se lleva a cabo una revisión ortotipográfica y técnica para garantizar la legibilidad, el equilibrio estético y el cumplimiento de los requisitos técnicos. Posteriormente, el catálogo es enviado a los artistas para recibir su retroalimentación. La revisión final está a cargo del editor de la UAEMéx, quien otorga la autorización definitiva antes de que la Subdirección gestione la impresión con proveedores seleccionados mediante licitación.

Estos catálogos no solo documentan la obra de las artistas, sino que también buscan promoverla en eventos culturales, como la Feria

Internacional del Libro Estado de México. Además, el CEAPE trabaja en ampliar su alcance para acercar estos contenidos a nuevos públicos, reforzando su compromiso con la difusión cultural y educativa a través de la producción editorial.

En síntesis, la elaboración de estos catálogos es un esfuerzo colectivo que garantiza visibilidad y accesibilidad, contribuyendo al reconocimiento del talento artístico femenino en México.

EL ROL DEL **DISEÑADOR**

La producción editorial es un trabajo interdisciplinario en el que la colaboración efectiva es clave para garantizar la calidad y eficiencia del producto final. Diseñadores, editores, correctores y otros profesionales deben mantener una comunicación constante para evitar retrasos y asegurar un desarrollo fluido en cada etapa del proceso.

Uno de los principales desafíos en esta dinámica es la gestión del tiempo. Cada área tiene sus propias necesidades y ritmos de trabajo, lo que puede generar desajustes si no existe una planificación clara y un entendimiento mutuo entre los involucrados. Es fundamental reconocer que cada publicación presenta exigencias específicas y que el tiempo requerido para su desarrollo no se mide únicamente en la cantidad de texto, sino también en la complejidad y nivel de detalle del diseño.

El diseñador editorial va más allá de la simple organización de elementos gráficos; su labor consiste en mediar entre el contenido y el lector, favoreciendo la claridad del

mensaje y aportando valor a la experiencia de lectura. Su labor va más allá de lo estético: contribuye activamente a la difusión cultural al transformar la información en productos editoriales accesibles, funcionales y atractivos.

Además, su trabajo es profundamente colaborativo. Cada publicación es el resultado del esfuerzo conjunto de múltiples profesionales, por lo que el diseñador debe interpretar y traducir visualmente las ideas de autores, editores y demás participantes en el proceso editorial. Para ello, es esencial que mantenga una comunicación clara con el equipo y comprenda a profundidad la finalidad del proyecto, asegurando que el diseño potencie el mensaje en lugar de obstaculizarlo.

En este contexto, el diseñador editorial participa activamente en la construcción de la cultura visual y, a la vez, se ve influenciado por ella, ajustando su trabajo a las demandas y expectativas del público. Su función es esencial en la creación de contenidos que informan, generan impacto y promueven el diálogo social.

R EDITORIAL



Ajustar tiempos según el material disponible.

Por ejemplo, si se contrata a un fotógrafo para el proyecto, el material tardará en llegar, pero esto se compensará con una edición y pre prensa más ágil. En cambio, cuando las imágenes provienen directamente del artista, es posible que requieran ajustes adicionales, como retoque o mejora de resolución.



Respetar los tiempos de los demás.

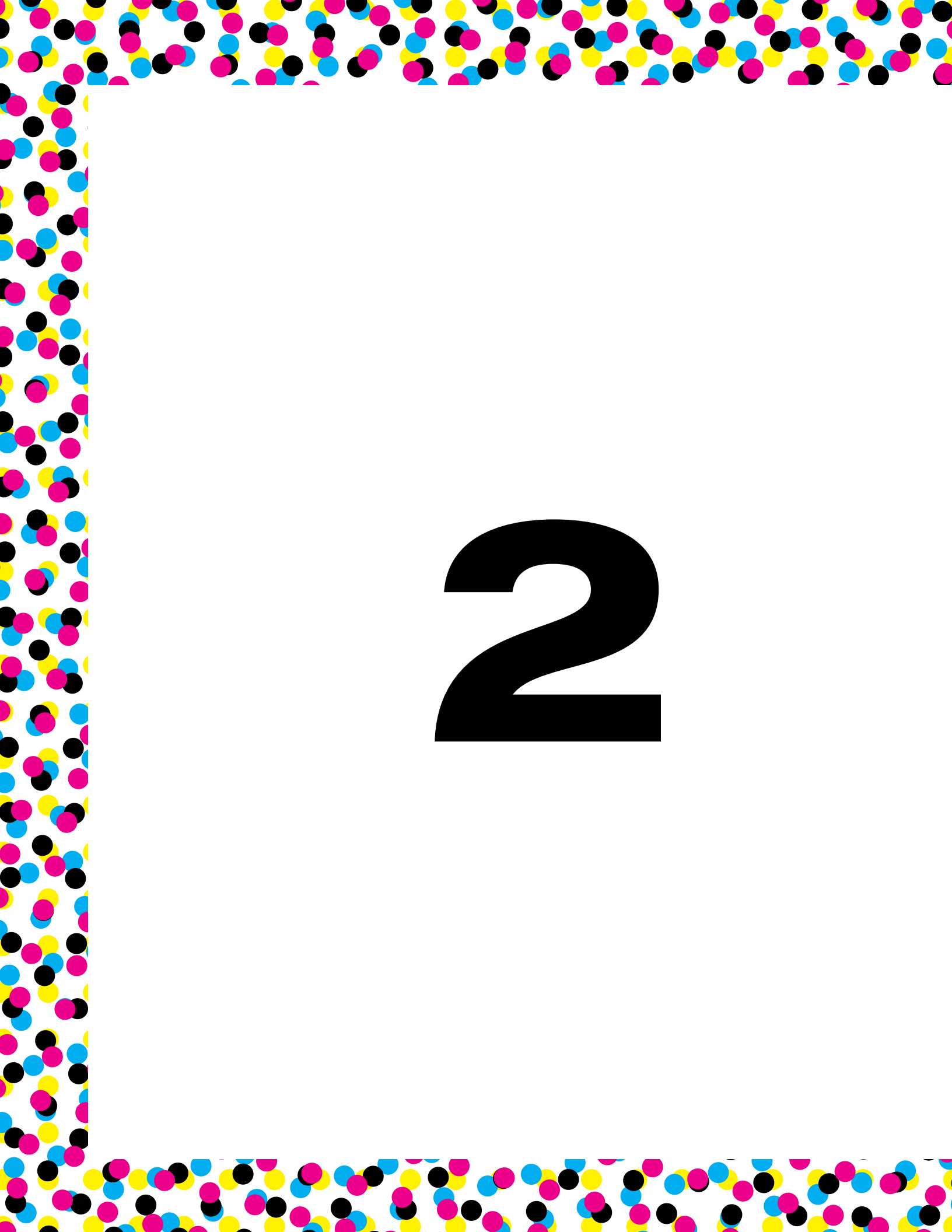
El catálogo es un esfuerzo conjunto y cada área tiene su propio ritmo de trabajo; es fundamental coordinarse con el equipo y planificar considerando estos plazos para evitar retrasos.



Fomentar la comunicación.

Si surgen dudas o sugerencias, es recomendable discutir las con los involucrados; la interacción constante fortalece el desarrollo del proyecto y ayuda a resolver problemas antes de que se conviertan en obstáculos.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

A decorative border composed of small, colorful dots in shades of pink, blue, yellow, and black, arranged in a repeating pattern along the top, bottom, and left edges of the page.

2

A decorative border composed of small, colorful dots in black, yellow, blue, and pink, arranged in a dense, irregular pattern along the top, bottom, and right edges of the page.

LINEAMIENTOS EDITORIALES INSTITUCIONALES Y DE COLECCIÓN

COHESIÓN EN UNA COLECCIÓN EDITORIAL

Cada colección editorial cuenta con un conjunto de lineamientos que sirven como base para el diseño de sus publicaciones. Estos lineamientos responden a la necesidad del cliente de reflejar su identidad institucional, asegurando que cada obra mantenga coherencia dentro del conjunto. En este caso, es fundamental proyectar la identidad del CEAPE y la UAEMéx a través de una colección uniforme y consistente.

Estos criterios proporcionan una estructura sólida sobre la cual los diseñadores pueden innovar, garantizando cohesión visual y fortaleciendo la identidad de la editorial y sus publicaciones. La repetición de ciertos elementos visuales, como tipografías, paletas cromáticas y formatos, genera un sentido de familiaridad en los lectores y fomenta una relación de confianza con la editorial. Un diseño consistente fortalece el reconocimiento de la colección, al tiempo que aporta a la construcción de su marca y a la proyección de la identidad del autor.

Además de los aspectos estéticos, las publicaciones institucionales deben cumplir con requisitos formales y legales para su correcta identificación y distribución, como la incorporación del ISBN, códigos de barras y logotipos institucionales.

Sin embargo, los lineamientos de una colección no deben interpretarse como límites estrictos, sino como un marco creativo que permite flexibilidad. Es crucial considerar que el tercer cliente es el artista, cuya identidad y esencia deben estar reflejadas en el catálogo, a pesar de su integración en una colección unificada. Dentro de la estructura establecida, también existe margen para la experimentación e innovación, permitiendo que cada obra conserve su identidad sin perder coherencia visual dentro del conjunto.

CERTIDUMBRE E IMAGINARIOS
EN LA ACUARELA
ALMA BARRIOS

El catálogo viene retráctilado al
momento de la compra

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL CATÁLOGO

Formato: Cuadrado, 21.5 x 21.5 cm.

Páginas: Variable según el proyecto, pero debe ser múltiplo de 12 para optimizar la impresión y encuadernación.

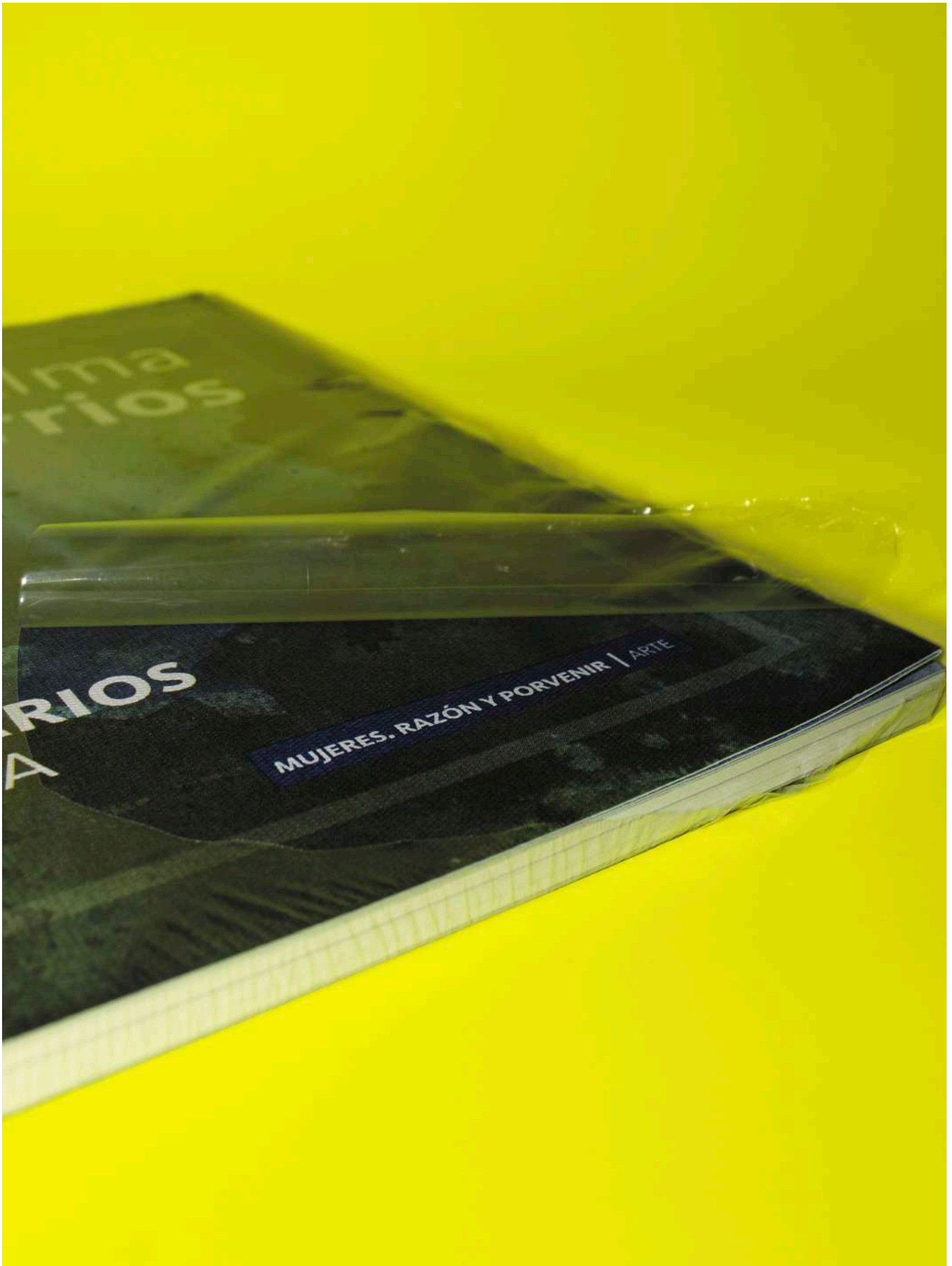
Impresión: Offset, prensa plana.

- Tintas interiores: 4 x 4 (CMYK rebasado).
- Tintas de forro: 4 x 2 (CMYK + Pantone).

Papel: Se determinará según las necesidades del proyecto.

Encuadernación: Pegado con goma.

Protección: Cada ejemplar será retráctilado individualmente.



LINEAMIENTOS EN FORROS

Diseño principal: Presentan un acercamiento visual a una de las obras de la artista.

PORTADAS DE LA COLECCIÓN



Primera de forros:

La obra seleccionada se enmarca con opacidad reducida (blanco al 70%) y barniz a registro (opcional según el papel).

- Parte superior derecha: Nombre de la artista con peso visual mayor.
- Parte inferior izquierda: Título del catálogo con menor jerarquía.
- Esquina inferior derecha: Pleca con el nombre de la colección.



CERTIDUMBRE E IMAGINARIOS
EN LA ACUARELA
ALMA BARRIOS

Solapas:

- Derecha: Semblanza de la artista, fotografía (duotono o B/N), ficha técnica de la portada y firma en marca de agua.
- Izquierda: Trayectoria de la artista (exposiciones individuales y colectivas).

Lomo: El texto se colocará en vertical ascendente, se dividirá con dos colores extraídos de la obra.

- Parte superior: Sello FOEM y nombre de la artista.
- Parte inferior: Título del catálogo.



PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN
AXA MONTERO

UN BESO POSTERGADO
ANA MENA



Cuarta de forros:

- Recuadro central con sinopsis del trabajo de la artista.
- Pleca con logotipos institucionales en orden: Administración Estatal, Secretaría de Turismo, UAEMéx y CEAPE.
- Esquina inferior izquierda: Códigos de barras del ISBN.

PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN
AXA MONTERO

Se utiliza un tratatmeinto duotono
para las guardas y se colocan en
color verde de acuerdo con la
paleta cromática seleccionada
para el catálogo

LINEAMIENTOS EN GUARDAS

Incluir fotografía, ilustración o
textura alusiva a la obra, tratada en
duotono (Pantone o B/N).





LINEAMIENTOS EN INTERIORES

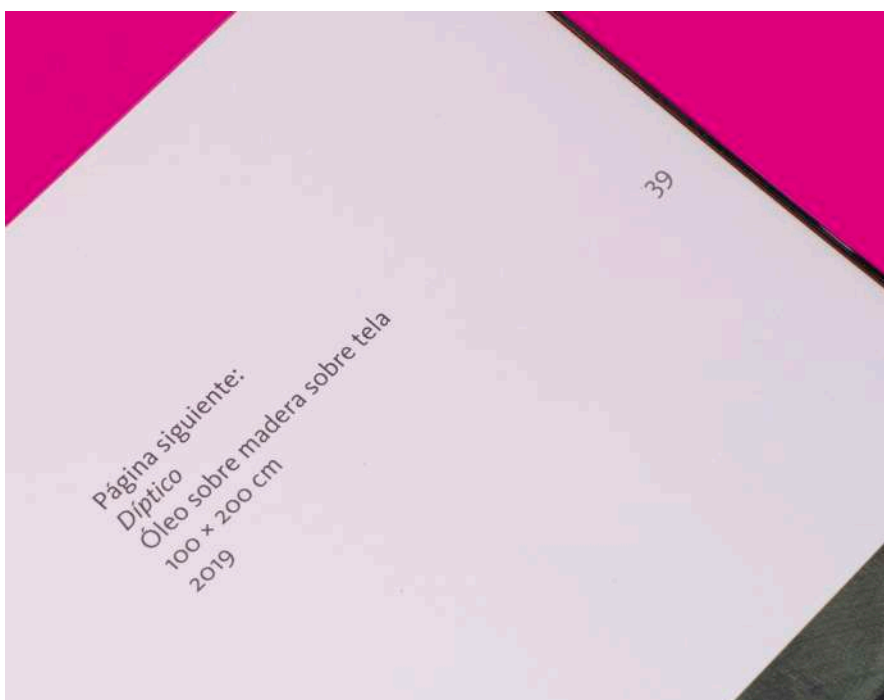




Separatas:

Diseño libre, adaptable al proyecto.

PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN
AXA MONTERO

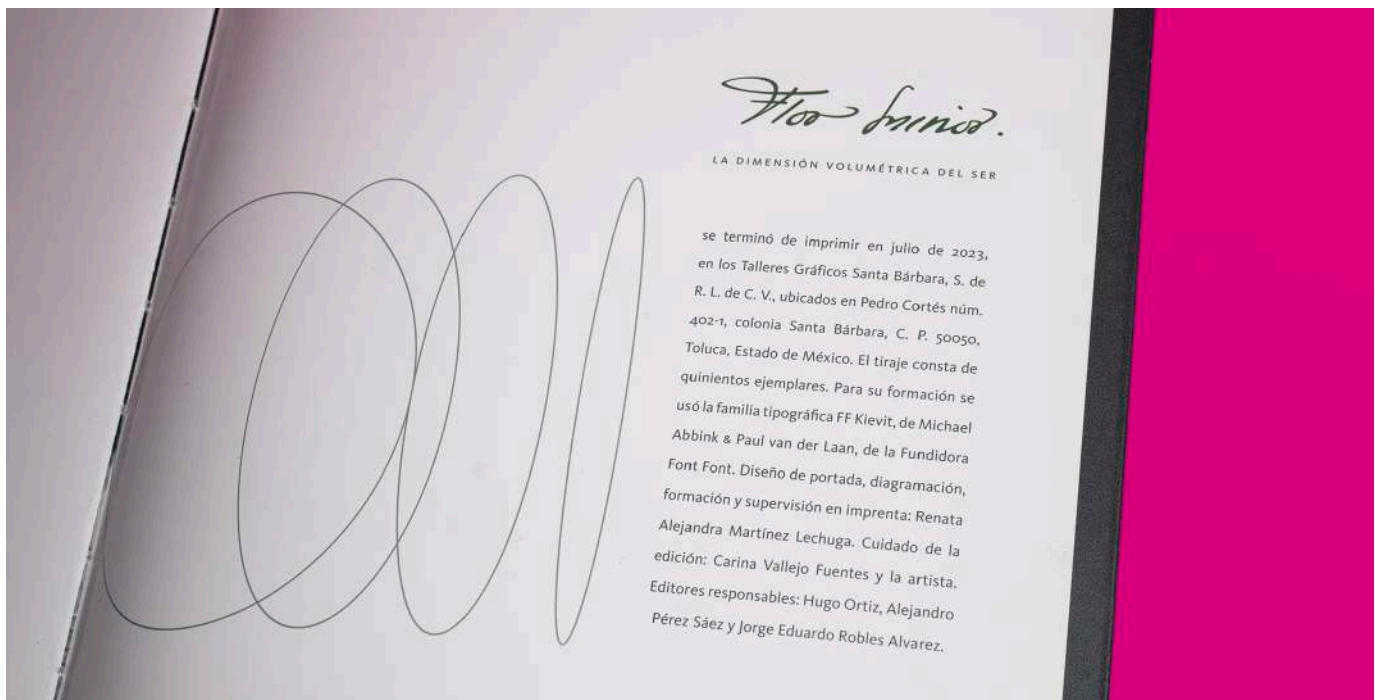


PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN AXA MONTERO

Contenido:

- Folios: negro al 70%, tipografía Kievitor Light. 8 pts
- Fichas técnicas en 9 pts, alineación a la izquierda, con los siguientes contenidos:
 - Título de la obra (en itálicas regular)*
 - Técnica*
 - Medidas y año*
- Márgenes: 1cm x 2cm x 2cm x 3,5cm

Índice	
Agradecimientos	
Presentación	
Parte I	
Ana Mena y sus imaginarios pictóricos, Blanca González Rosas	7
El Maguey. Variaciones sobre el Mismo Tema	8
Paisaje. Deconstrucción y Reconstrucción	11
City Map	13
	22
	29
Parte II	
Animalidad y destino, Adriana Cantoral	47
Gallos. Variaciones sobre el Mismo Tema	49
Escapando del Carrusel. Variaciones sobre el Mismo Tema	54
demismo y Extinción	61



UN BESO POSTERGADO
ANA MENA

LA DIMENSIÓN VOLUMÉTRICA DEL SER
FLOR MINOR

Cierre:

- Índice (opcional).
- Colofón: Título del catálogo, autora, fecha de impresión, datos de la imprenta, tiraje, tipografías y créditos de diseño, supervisión y edición.



RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS



Revisa minuciosamente cada detalle.

Compara tu catálogo con los demás de la colección y asegúrate de que haya coherencia en tamaños, pesos tipográficos y otros elementos visuales para mantener la unidad del diseño.



Aprovecha los lineamientos preestablecidos como una base para la creatividad.

En lugar de verlos como restricciones, considéralos una guía que te permite explorar formas innovadoras y efectivas de comunicar el mensaje.

LISTA DE COTEJO

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	Formato 21.5 × 21.5 cm, múltiplo de 12	
	Impresión offset (4x4 interiores / 4x2 forro)	
	Papel definido según proyecto	
	Encuadernación pegada con goma	

DISEÑO EXTERIOR	Portada con obra principal y jerarquía tipográfica correcta	
	Cuarta de forros con sinopsis, logotipos e ISBN	
	Solapas con semblanza, foto, ficha técnica, firma y trayectoria	
	Lomo con texto ascendente, colores de la obra y sello FOEM	

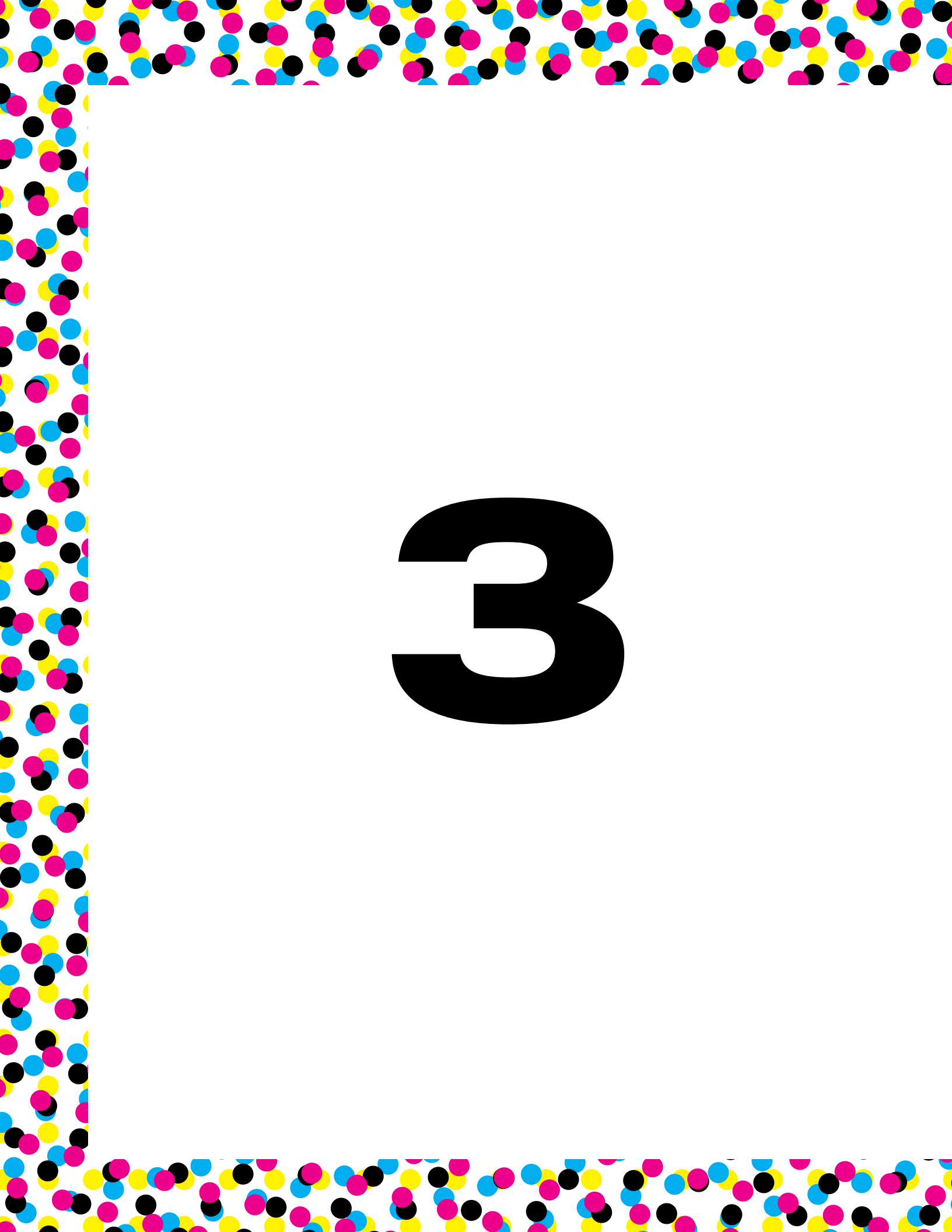
**GUARDAS E
INTERIORES**

Guardas en duotono
con imagen
/ilustración alusiva

Preliminares completos
(créditos, portadilla,
legal, portada ilustrada,
prólogo)

Contenido con fichas
técnicas, folios y
márgenes definidos

Colofón con datos
de impresión, tiraje
y créditos de diseño

A decorative border composed of small, colorful dots in shades of pink, blue, yellow, and black, arranged in a repeating pattern along the top, bottom, and left edges of the page.

3

A decorative border composed of small, overlapping circles in black, yellow, cyan, and magenta. The border runs along the top, bottom, and right edges of the page, leaving the left edge open.

CONCEPTO EDITORIAL

DEFINIR UN CONCEPTO

El concepto editorial es el eje que da consistencia y significado a las decisiones de diseño dentro de una publicación. Se trata más que de una mera organización visual; implica construir una propuesta gráfica que enriquezca el contenido y facilite su comprensión. Para lograrlo, es fundamental que el diseñador se sumerja en el material, analice el mensaje del autor y capte la visión del equipo editorial.

El diseño editorial en catálogos de arte requiere una profunda comprensión de la identidad del artista y de cómo esta puede traducirse en decisiones de diseño. La capacidad del diseñador para reflejar la esencia del artista es crucial para transformar el documento en una extensión auténtica de su obra.

Cada elección de diseño, desde la tipografía hasta la disposición de imágenes y textos, debe alinearse con la narrativa y el estilo del artista. Un catálogo bien diseñado va más allá de mostrar las obras; busca involucrar al lector en la visión del artista, estableciendo una conexión emocional que profundiza la experiencia de la obra.

El concepto editorial es la idea central que condensa el mensaje de una obra y sirve como punto de partida para la interpretación visual del contenido. Su función es construir un lenguaje visual que genere una experiencia emocional y sensorial en el usuario, permitiendo que perciba y comprenda el contenido de manera innovadora.

Desde la selección de materiales hasta la disposición de los elementos gráficos, el concepto debe guiar cada decisión del diseñador. Para lograr un concepto editorial sólido y efectivo, se recomienda seguir estos pasos:

A) DEFINICIÓN DEL PROPÓSITO

Antes de iniciar el proceso creativo, es fundamental comprender la finalidad del proyecto. Responde las siguientes preguntas clave:

¿Cuál es el propósito del proyecto?

¿Quién es el público objetivo?

¿Qué emociones o ideas debe transmitir el diseño?

EJEMPLO: Un catálogo que busca documentar y difundir una muestra artística que celebra la diversidad estilística y temática en el arte plástico. Está dirigido a un público amplio, desde especialistas en arte hasta visitantes interesados en nuevas propuestas visuales. El diseño debe transmitir una sensación de apertura, riqueza expresiva y respeto por las múltiples voces presentes en la exposición.

B) INVESTIGACIÓN DEL CONTENIDO Y CONTEXTO

Es crucial realizar una investigación sobre el artista. El análisis del material permite captar su esencia y determinar la mejor forma de traducirlo visualmente.

C) DEFINICIÓN DEL CONCEPTO EDITORIAL

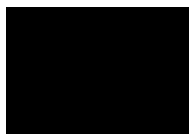
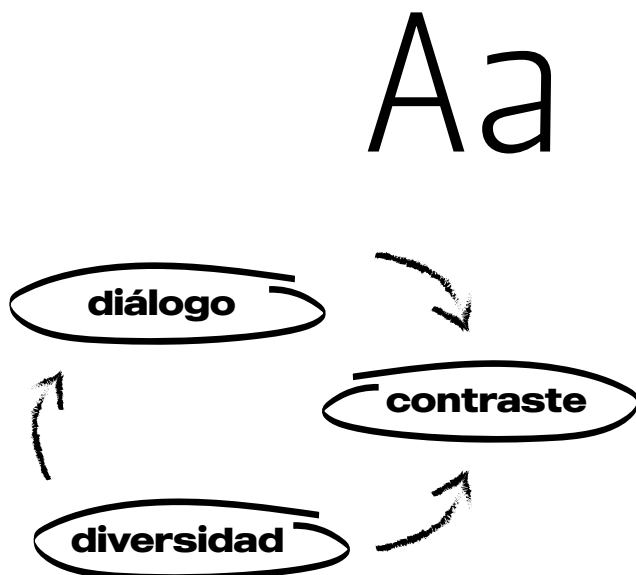
El concepto debe ser claro y fácil de comunicar, relevante tanto para el contenido como para el público al que se dirige, y lo suficientemente flexible para adaptarse a distintos formatos.

Estructura de un concepto editorial:

- Palabras clave: Resume el concepto en 2-3 palabras.
- Enunciado conceptual: Explica en una frase la idea que guiará el diseño.
- Referencias visuales: Moodboards, tipografías, paletas de colores y proyectos similares.

EJEMPLO: “El diseño editorial refleja la coexistencia armónica de estilos y voces múltiples, proponiendo una narrativa visual que resalta los contrastes sin jerarquizarlos.”

INTERIOR DEL LIBRO
DE PLURALIDAD





No limites tu creatividad por las restricciones del proyecto.

Es mejor empezar con ideas audaces y luego ajustarlas, en lugar de limitarte desde el inicio pensando que algo no es posible. Las restricciones no son obstáculos, sino oportunidades para encontrar soluciones innovadoras y crear un diseño más interesante.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS



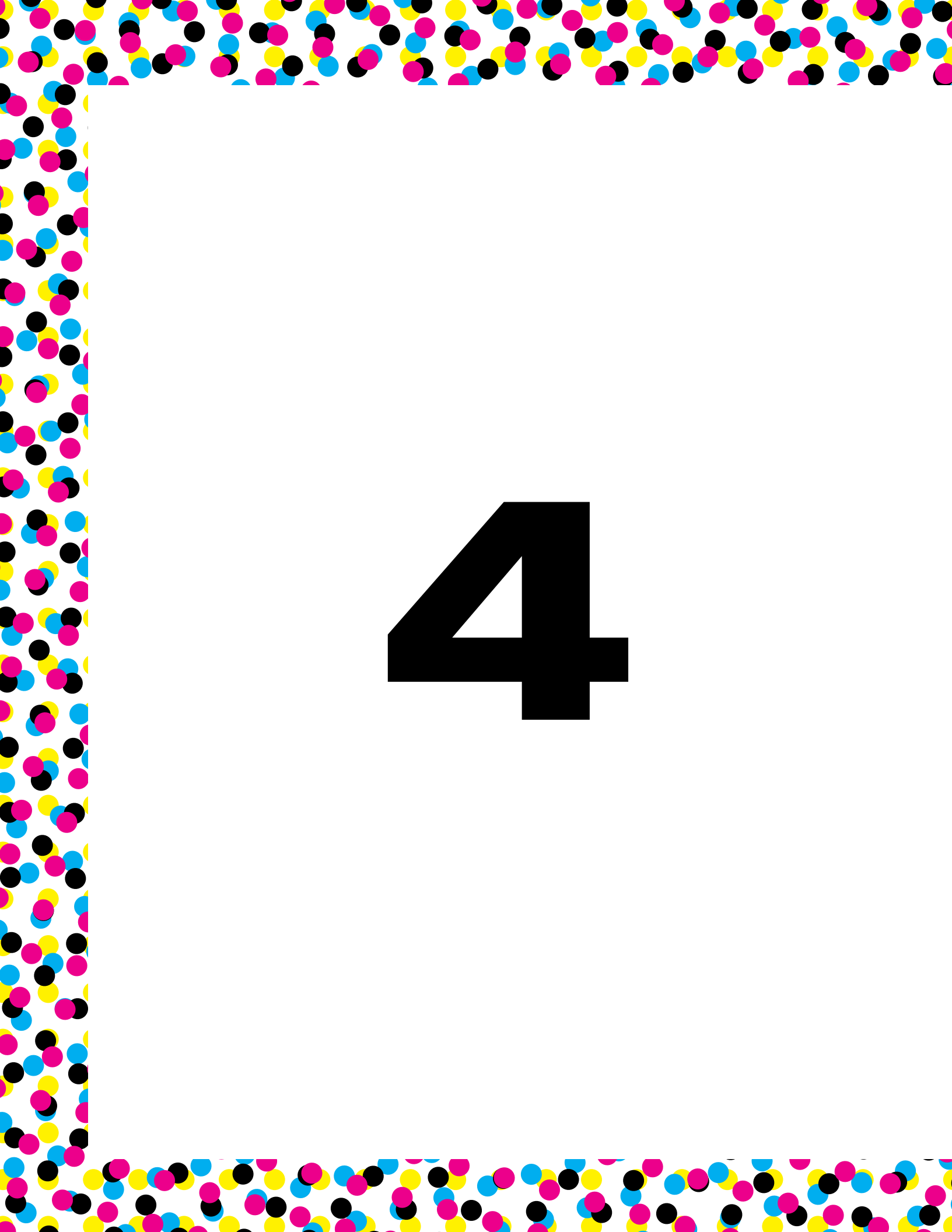
Sumérgete en referencias de proyectos similares, pero evita caer en la copia.

Absorbe esas influencias, reflexiona sobre ellas y luego desarrolla una solución original que responda específicamente a tu proyecto.



Siempre hay una forma de reinterpretar incluso los lineamientos más rígidos.

La clave está en tomarte el tiempo para explorar alternativas y desafiarte a ti mismo. La libertad creativa también depende de hasta dónde te permites experimentar dentro de esos límites.

A decorative border composed of small, colorful dots in shades of pink, blue, yellow, and black, arranged in a repeating pattern along the top, bottom, and left edges of the page.

4

A decorative border composed of small, overlapping circles in black, yellow, cyan, and magenta, framing the top, bottom, and right sides of the page.

DISEÑO EDITORIAL

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial organiza y estructura visualmente los contenidos de una publicación, mejorando la

experiencia de lectura y la comunicación del mensaje.

Los catálogos documentan y presentan las obras, permitiendo que trasciendan la exposición física y lleguen a más público.

Su diseño debe equilibrar estética y funcionalidad, guiando la lectura con una disposición

clara de imágenes y textos para crear una experiencia inmersiva y significativa.

Algunos de los fundamentos del diseño editorial que se pueden aplicar son los siguientes:

TIPOGRAFÍA Y COLOR

La elección tipográfica debe garantizar legibilidad y coherencia con el concepto editorial. Se recomienda una familia tipográfica versátil y pruebas de lectura para evaluar combinaciones. La paleta de colores debe armonizar con las obras sin restarles protagonismo.



CERTIDUMBRE E IMAGINARIOS
EN LA ACUARELA
ALMA BARRIOS

LA DIMENSIÓN
VOLUMÉTRICA DEL SER
FLOR MINOR

Alma Barrios y

su acuarela

La acuarela es la más complicada de todas las técnicas pictóricas. Su particularidad de no ser fácil de corregir, ya que al hacer un error, no hay manera de ocultarle nada, es perceptible por todos. De ahí que muchas veces, dudas o debilidades, dudas o debilidades...

RECURSOS GRÁFICOS E ICONOGRÁFICOS

Los elementos gráficos deben reforzar la narrativa visual, aportando identidad sin saturar el diseño.



CERTIDUMBRE E IMAGINARIOS EN LA ACUARELA

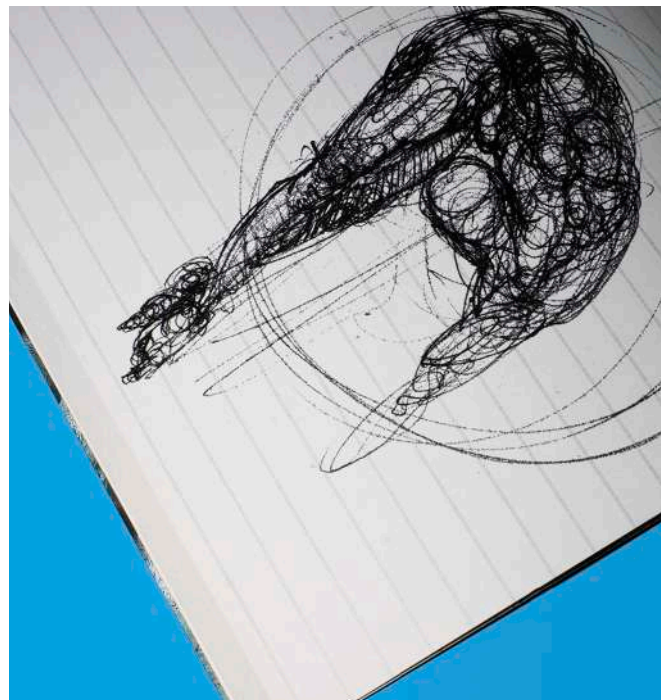
ALMA BARRIOS

Se emplea una textura de acuarela en la gama cromática seleccionada para complementar el diseño editorial.

LA DIMENSIÓN VOLUMÉTRICA DEL SER

FLOR MINOR

Para resaltar la espontaneidad de los bocetos de Flor, se incorpora una textura que remite a una libreta.



PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN

AXA MONTERO

La yuxtaposición de líneas en la obra de Axa genera patrones que evocan fractales, los cuales se retoman como recursos gráficos para acompañar visualmente la propuesta editorial.

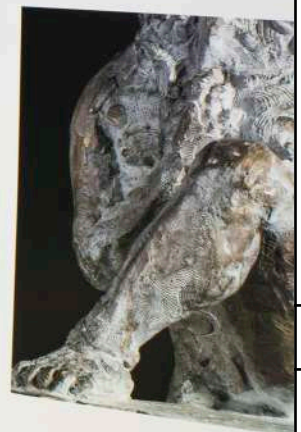
RETÍCULA

Organiza los elementos gráficos, facilitando una composición estructurada y ordenada. La selección de la retícula debe alinearse con el concepto editorial para garantizar una distribución eficiente de los contenidos.



PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN
AXA MONTERO

LA DIMENSIÓN VOLUMÉTRICA DEL SER
FLOR MINOR



Minotauro VI
Bronce a la cera perdida
39 x 32 x 15 cm (del minotauro)
y 75,3 x 8,6 x 5,7 cm (del cubo)
2002

SOPORTE Y ACABADOS

Influyen tanto en su funcionalidad como en su apariencia. El soporte suele ser papel o cartulina, mientras que los acabados pueden incluir barnices, laminados, relieves o tintas especiales que enriquecen la experiencia visual y táctil del lector.

LA DIMENSIÓN VOLUMÉTRICA DEL SER FLOR MINOR

La implementación de un desplegado vertical refuerza la escala monumental de la obra y busca involucrar activamente al usuario en su apreciación.



PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN AXA MONTERO

Se aplica un marco de barniz en la portada para enmarcar la obra de forma sutil sin restarle protagonismo.



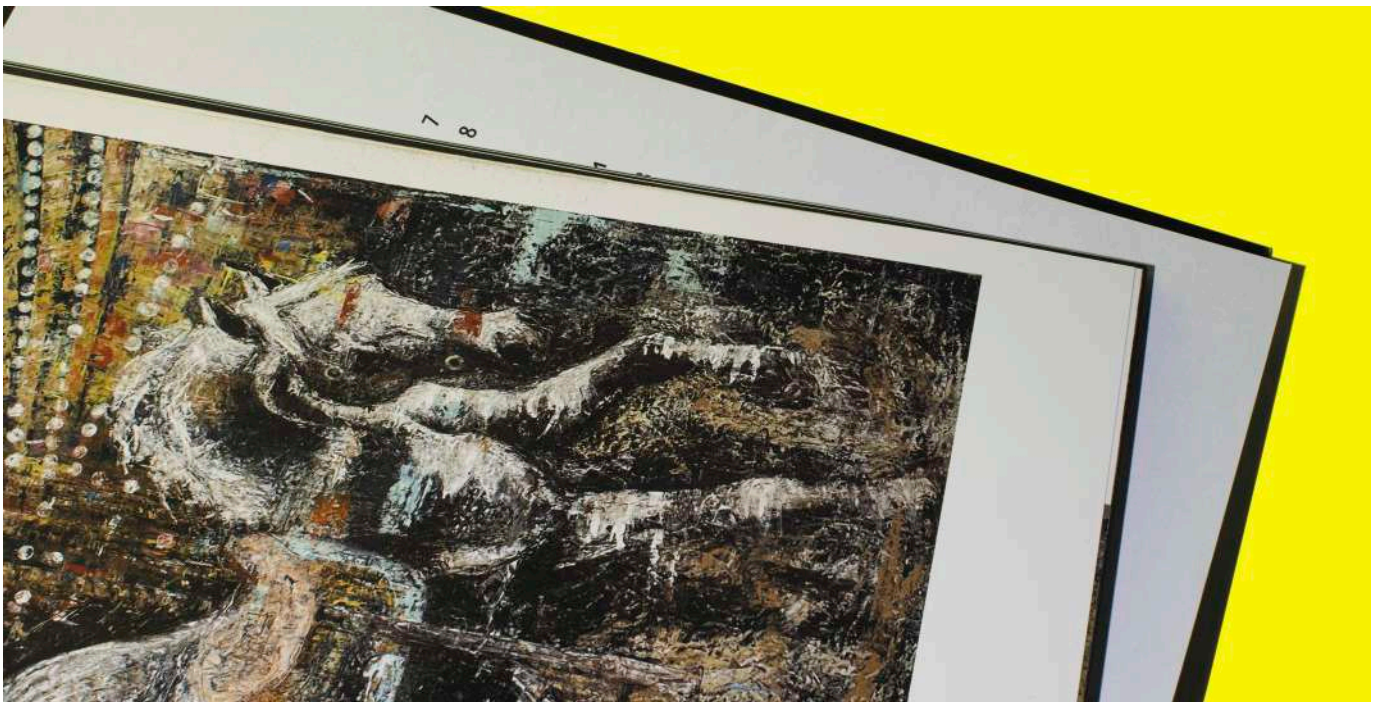


CERTIDUMBRE E IMAGINARIOS EN LA ACUARELA
ALMA BARRIOS

Se elige cartulina Rives para la portada con el fin de remitir al soporte tradicional de la acuarela y resaltar su textura.

PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN
AXA MONTERO

Con el fin de enfatizar la textura de la obra, se incorpora un cambio de papel de couché a bond en una sección, lo que aporta dinamismo y variedad al recorrido visual del usuario.

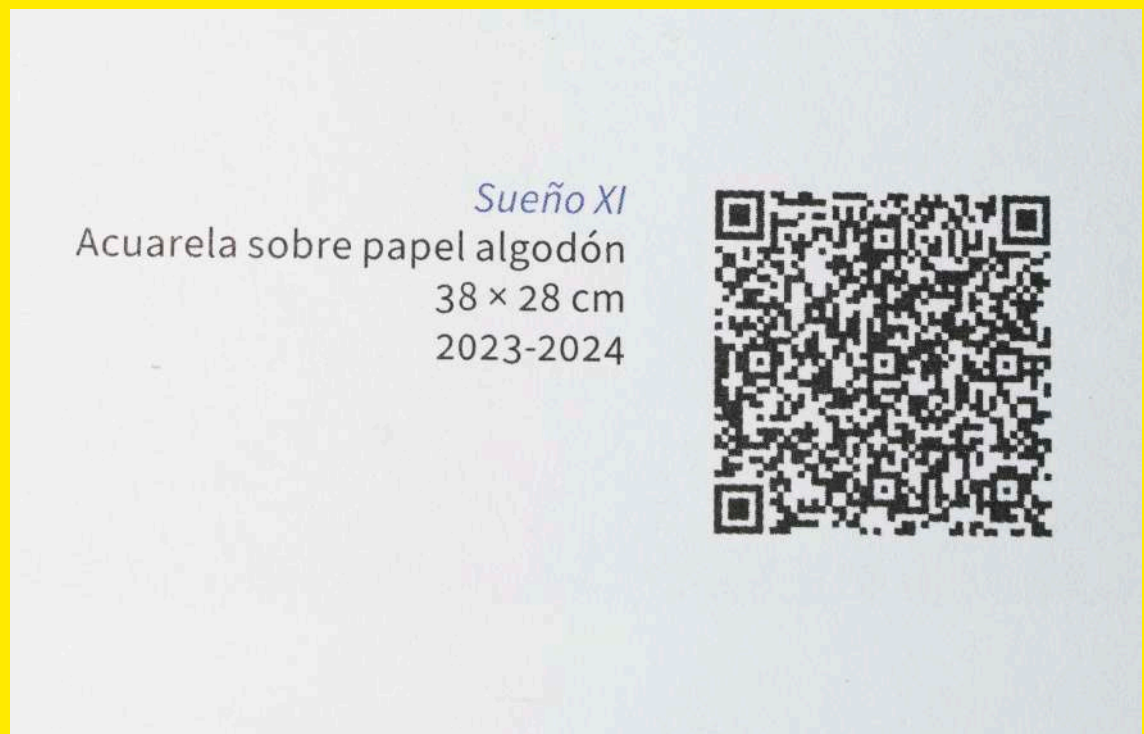


IMPORTANCIA DEL USUARIO EN EL DISEÑO

El diseño editorial no debe centrarse únicamente en satisfacer las expectativas del autor o del editor, sino en garantizar una experiencia de lectura enriquecedora para el usuario final. A menudo, se priorizan decisiones estéticas o preferencias individuales sobre la funcionalidad y accesibilidad del contenido, lo que representa una oportunidad de mejora dentro del proceso editorial.

El diseño tiene el potencial de trascender el formato impreso y expandirse a nuevas narrativas transmedia, integrando herramientas digitales que faciliten el acceso y la interacción con el contenido. La adaptación a estos nuevos entornos permite ampliar el alcance de la obra y hacerla más relevante en la actualidad.

Además, la inclusión juega un papel clave en la difusión cultural. Diseñar con el usuario en mente implica considerar la diversidad de públicos, asegurando que los contenidos sean accesibles, comprensibles y significativos para una mayor cantidad de lectores.



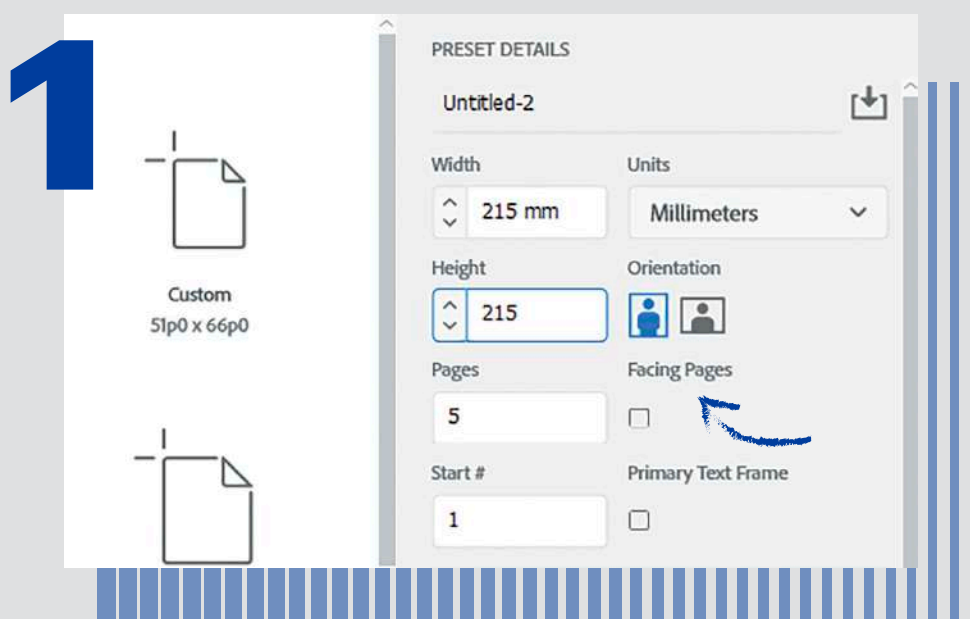
CERTIDUMBRE E IMAGINARIOS EN LA ACUARELA
ALMA BARRIOS

A través de códigos QR, el lector accede a experiencias de realidad aumentada que visualizan las obras e incluyen música relacionada.

INSTRUCCIONES PARA LA MAQUETACIÓN

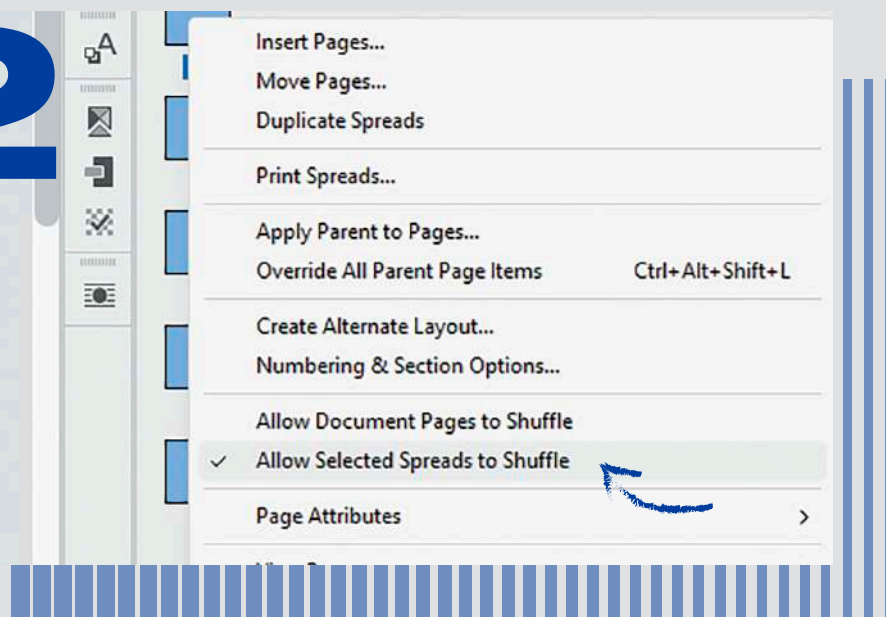
Definidos los elementos clave del diseño editorial, se procede a la maquetación, que organiza y estructura el contenido dentro del catálogo.

El archivo de los forros debe crearse por separado del interior. Para ello, se calculan las dimensiones del lomo según el tipo de papel y número de páginas, asegurando un ajuste preciso en la cubierta final.



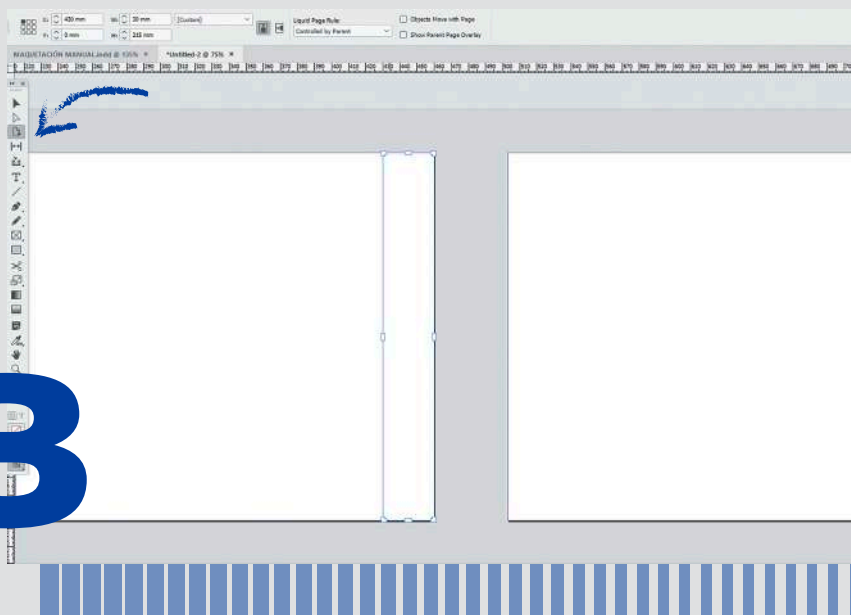
- Crea un documento de cinco páginas y desactiva la opción de *Facing pages*

2



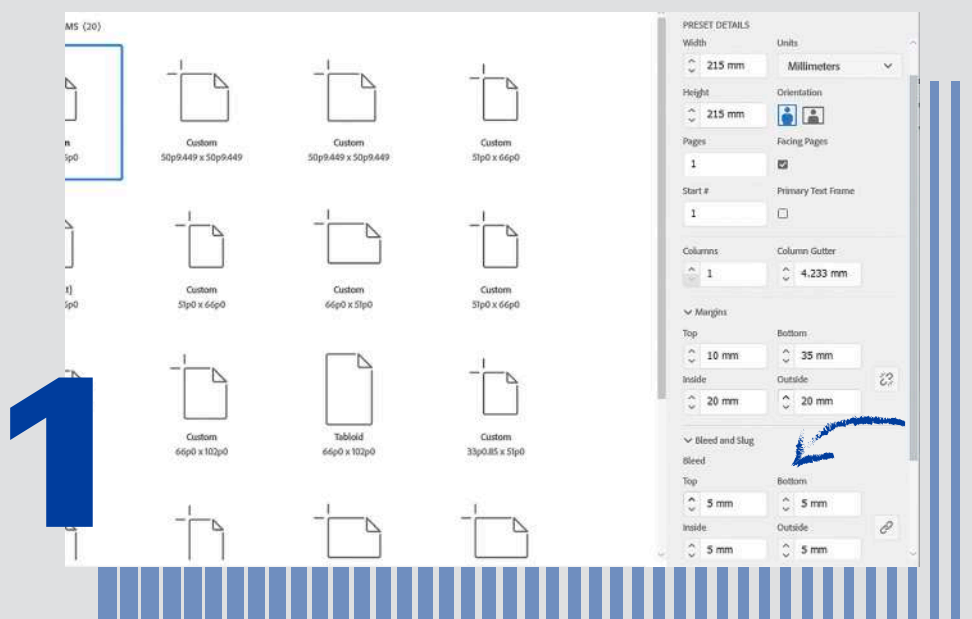
- Con *clic* derecho, activa la casilla que permite redistribuir las páginas en el documento y coloca las páginas una junto a la otra

3

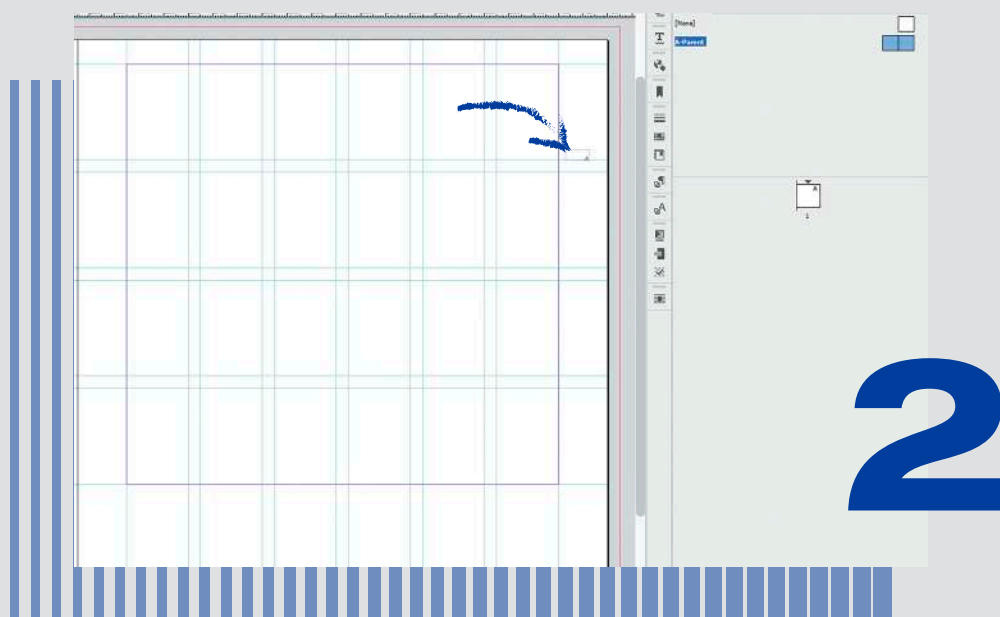


- Usando la herramienta *page tool* puedes modificar el tamaño de tus páginas y arrastrarlas a manera de mesas de trabajo

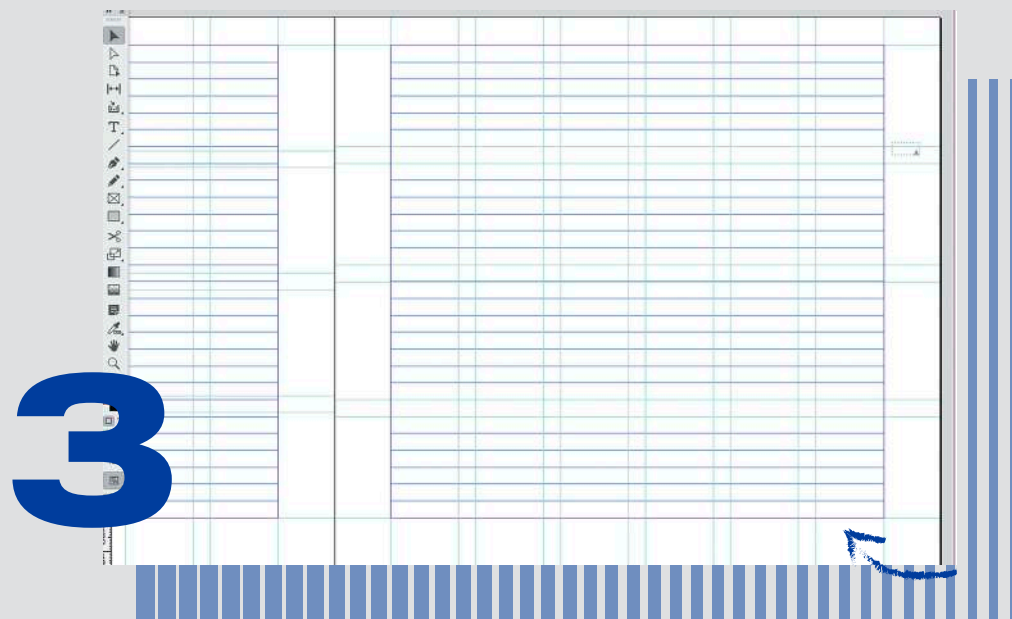
Para el contenido interior, el documento debe configurarse con páginas opuestas para visualizar la doble página. Se establecen márgenes, valores de sangrado y se coloca la retícula y rejilla tipográfica para garantizar coherencia visual. Desde el inicio, es fundamental definir estilos de párrafo, carácter y páginas maestras.



- Crea un archivo con el formato del catálogo, asegurando un sangrado de 5 mm para evitar problemas en la fase de refinamiento.



- Selecciona una página maestra y agrega guías de acuerdo a la retícula que vas a utilizar. Además, coloca los folios de acuerdo con los linamientos del catálogo.



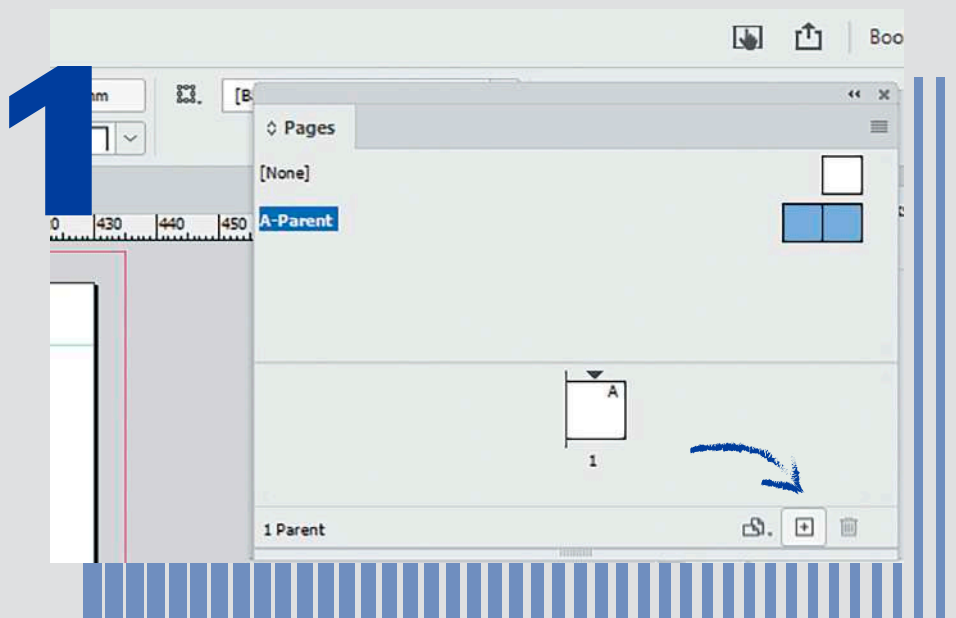
- Configura una retícula base con el espaciado correspondiente al interlineado del texto, asegurando que los elementos tipográficos se alineen correctamente. Ajustar márgenes en caso de que la retícula base no llegue al límite

USO DE PÁGINAS MAESTRAS

Las páginas maestras agilizan la maquetación al aplicar elementos repetitivos de forma automatizada, permitiendo definir:

- Páginas con o sin folio para una numeración precisa.
- Encabezados con información relevante, como el nombre del artista o sección del catálogo.
- Retículas diferenciadas para organizar el contenido de manera efectiva.

En Adobe InDesign, cualquier cambio en las páginas maestras se reflejará en todo el documento, optimizando el flujo de trabajo y garantizando uniformidad visual.

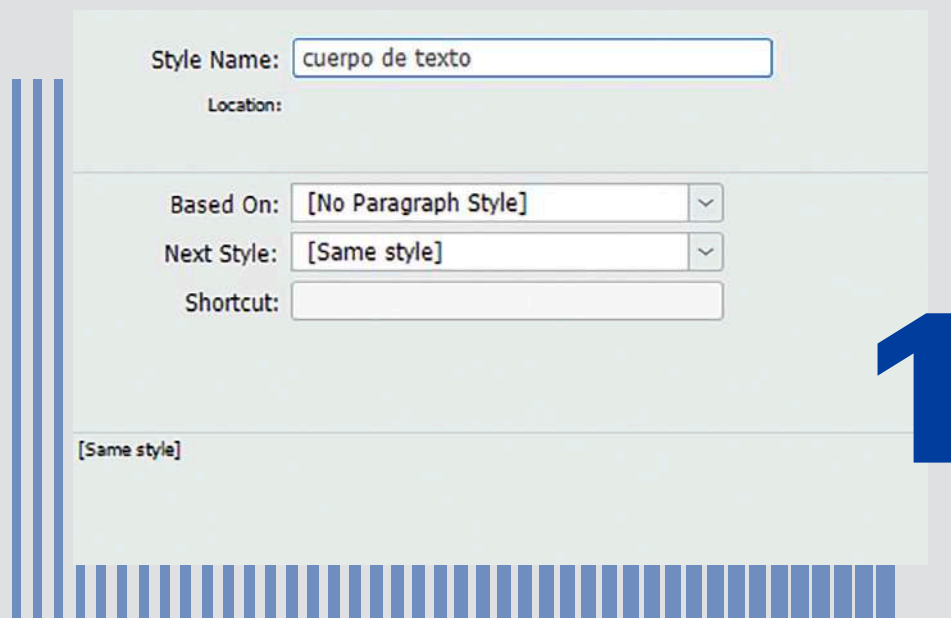


- Con la página maestra “base” seleccionada, da clic en *Crear una nueva página* para agregar más páginas maestras

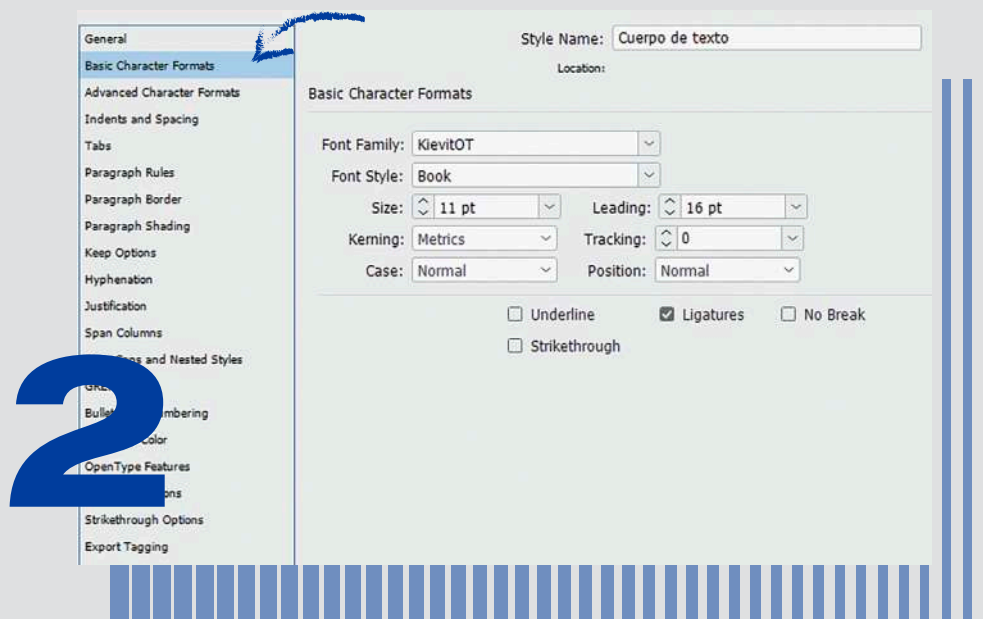
ESTILOS DE PÁRRAFO Y CARACTER

El uso de estilos optimiza la maquetación y asegura jerarquías tipográficas consistentes. En InDesign, los paneles para configurar ambos estilos presentan una estructura similar.

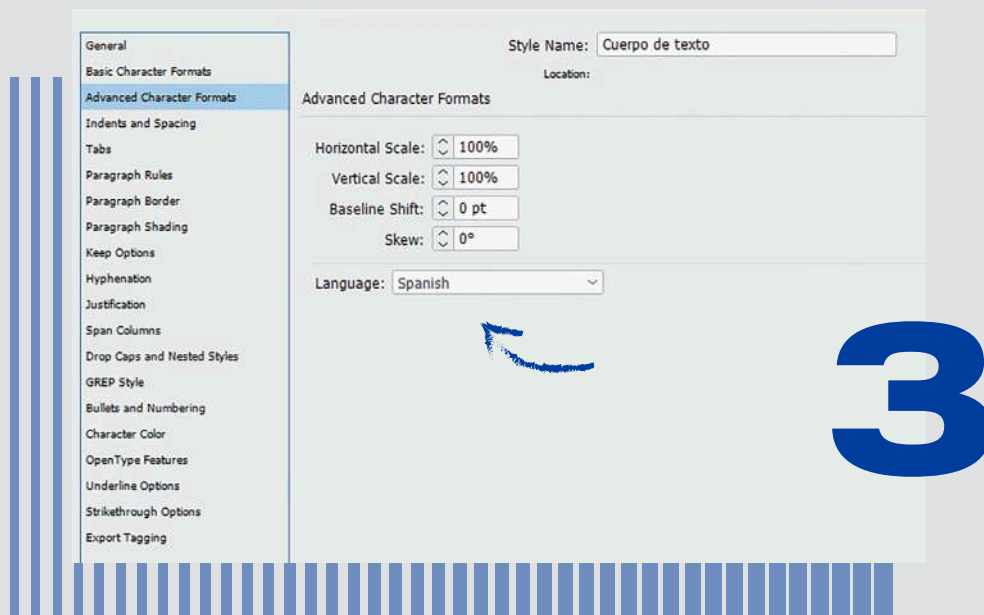
- **Estilos de párrafo:** Aplican formatos completos a bloques de texto, definiendo tipografía, tamaño, interlineado, alineación y sangrías para títulos, subtítulos, cuerpo de texto, citas y notas al pie.
- **Estilos de carácter:** Permiten modificar atributos específicos dentro de un párrafo, como peso tipográfico, color o versalitas, sin alterar el formato general.



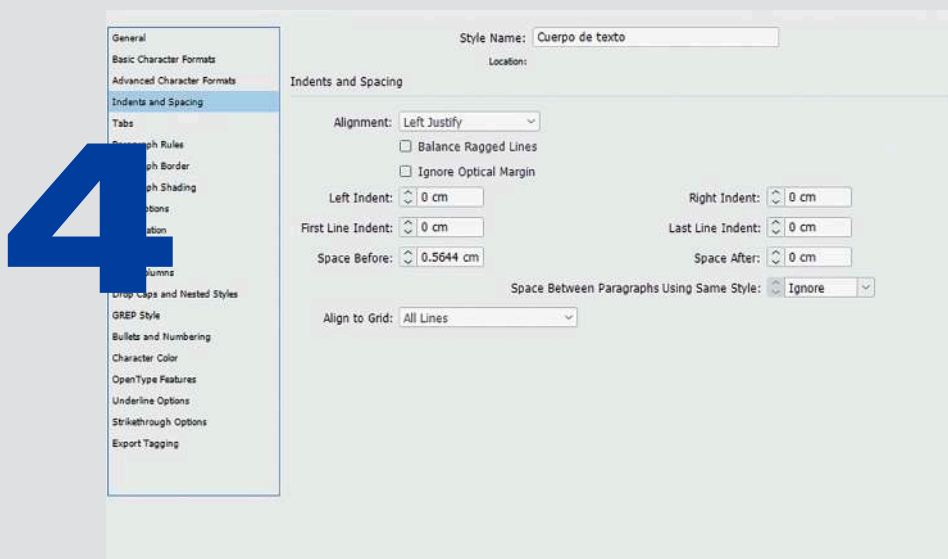
- Crea un nuevo estilo de párrafo y nómbralo



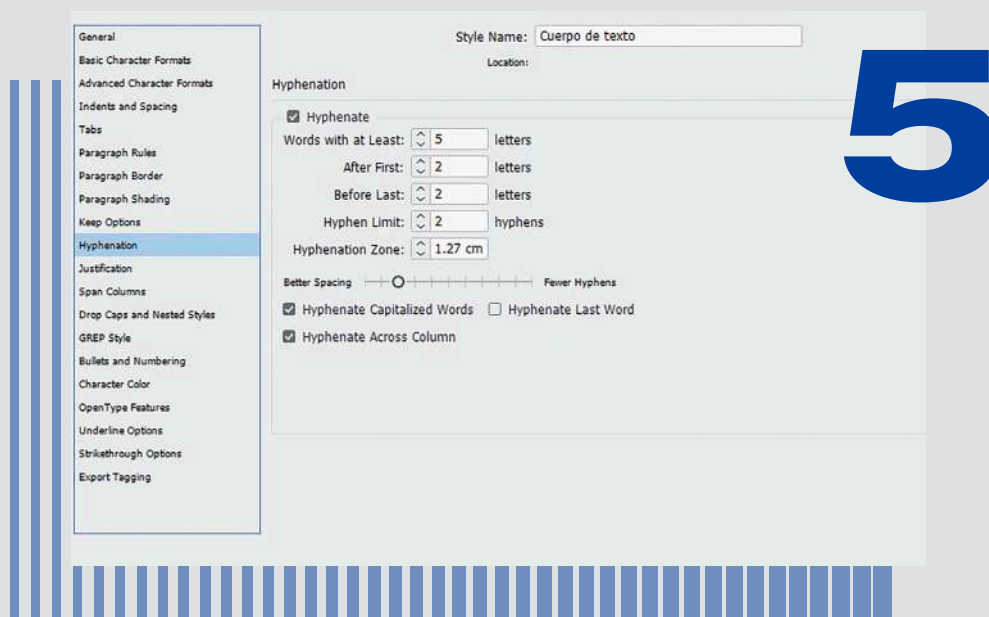
- Coloca las características generales que tendrá tu estilo



- Asegúrate de que el idioma de tus estilos esté en español para evitar cortes silábicos erróneos



- En este panel puedes ajustar la sangría y alienación que elegiste para tu texto



- Al seleccionar que mantenga las dos primeras y las dos últimas líneas de un texto juntas, puedes evitar huérfanas y viudas en tu maqueta

DIAGRAMACIÓN DE CONTENIDO

Es la composición de los elementos dentro de las páginas. La disposición de los elementos iconográficos debe complementar la legibilidad del texto, contribuyendo a una composición equilibrada que evite la sobrecarga visual y mantenga el interés del lector. El desafío en la creación de catálogos radica en la limitación de elementos disponibles, lo que requiere creatividad para evitar la repetitividad y ofrecer una experiencia visual dinámica. A partir de elementos simples como el espacio en blanco, la obra y la ficha, el diseñador debe desarrollar composiciones que sorprendan y enganchen al lector, otorgando personalidad al libro.

Al diseñar cualquier tipo de libro, incluida la producción de catálogos de arte, existen cuatro principios fundamentales en la diagramación: unidad, ritmo, énfasis y contraste. Estos principios guían la disposición de los elementos gráficos y textuales dentro de la retícula, asegurando una composición armónica y funcional.

N
S

Unidad La unidad se logra mediante la coherencia visual entre todos los elementos de una publicación. En el caso de colecciones editoriales, esta coherencia se obtiene a través de parámetros preestablecidos, como la elección de tipografías, formatos, tintas y tipos de papel. Estos elementos unifican los distintos volúmenes de una colección y refuerzan la identidad editorial.

Énfasis El énfasis permite destacar información clave dentro de un libro o catálogo de arte. **Su función es evitar la monotonía en la lectura, capturando la atención del lector en momentos estratégicos.** Para lograrlo, se pueden emplear variaciones de papel en ciertos pliegos, cambios en el formato de texto o inserciones de elementos gráficos que rompan la linealidad del contenido.

Ritmo El ritmo en el diseño editorial responde a la manera en que el lector interactúa con el contenido. Los libros, desde su concepción, han seguido patrones de lectura específicos que generan expectativas en el lector. Para construir un ritmo adecuado en la diagramación, es clave definir secuencias de texto e imagen que guíen el flujo de lectura. Por ejemplo, alternar páginas con texto en la derecha y obra en la izquierda genera un ritmo visual intuitivo y dinámico.

Contraste

El contraste es un recurso esencial para mejorar la legibilidad y enriquecer la composición visual. Su aplicación se basa en la diferenciación entre elementos mediante la variación de colores, tipografías, pesos o escalas. Es importante considerar que el contraste no debe dificultar la lectura; por el contrario, su propósito es mejorar la accesibilidad y reforzar la jerarquía de la información.

Una de las formas para aplicar estos principios es mediante la jerarquía tipográfica. Para facilitar la lectura y comprensión del contenido, es crucial establecer niveles jerárquicos en los textos. Esto se logra a través de:

- Diferenciación de tamaños tipográficos entre títulos, subtítulos y cuerpo de texto.
- Variación en pesos o estilos tipográficos (negritas, itálicas o versalitas) para resaltar información relevante.
- Uso de combinaciones tipográficas contrastantes que aporten dinamismo a la composición.

Estos recursos generan una lectura fluida y mantienen el interés del lector en el contenido.

El color es otro elemento clave en la diagramación, ya que contribuye a la organización visual del contenido y a la experiencia del lector. Para generar ritmo mediante la paleta de color, se pueden aplicar las siguientes estrategias:

- **Asignación de colores a secciones específicas, facilitando la identificación de capítulos o apartados dentro del catálogo.**
- **Uso de fondos de color alternos para marcar cambios de ritmo**
- **Contraste cromático entre textos y fondos para enfatizar información y mejorar la legibilidad.**
- **Aplicación de colores en imágenes o gráficos de manera intencional para guiar la mirada del lector.**

El uso estratégico del color en la diagramación embellece el diseño y, al mismo tiempo, favorece una experiencia de lectura más clara y atractiva. La interrelación entre texto e imagen es fundamental para construir una narrativa visual que refuerce el mensaje. A través de la unidad, el ritmo, el énfasis y el contraste, los diseñadores pueden crear una diagramación que permita a los elementos trabajar en conjunto en lugar de competir por la atención. La labor del diseñador debe ser sutil, enfocándose en facilitar la lectura y la comprensión, asegurando que el diseño sea un soporte eficaz del contenido en lugar de una distracción. En última instancia, una maquetación y diagramación cuidadosas pueden transformar un catálogo en una obra atractiva y significativa para el lector.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS



Asegúrate de que el número total de páginas sea múltiplo de 12 para optimizar la impresión.



Evita apresurarte en la resolución del diseño.

Los tiempos de producción editorial pueden ser ajustados, pero forzar una solución rápida rara vez conduce a un buen resultado. Permítete pausas y busca inspiración en otras actividades: visitar un museo, explorar una librería, escuchar música o incluso descansar pueden aportar nuevas perspectivas y estímulos para abordar el diseño con mayor claridad.



No confíes únicamente en la pantalla.

La única manera de evaluar la legibilidad del texto, la proporción de las imágenes y la calidad de los elementos gráficos es mediante impresiones de prueba.



Al proponer un desplegado o un cambio de papel, asegúrate de evaluar su viabilidad técnica.

Considera si es realizable con los recursos y maquinaria disponibles en la imprenta.



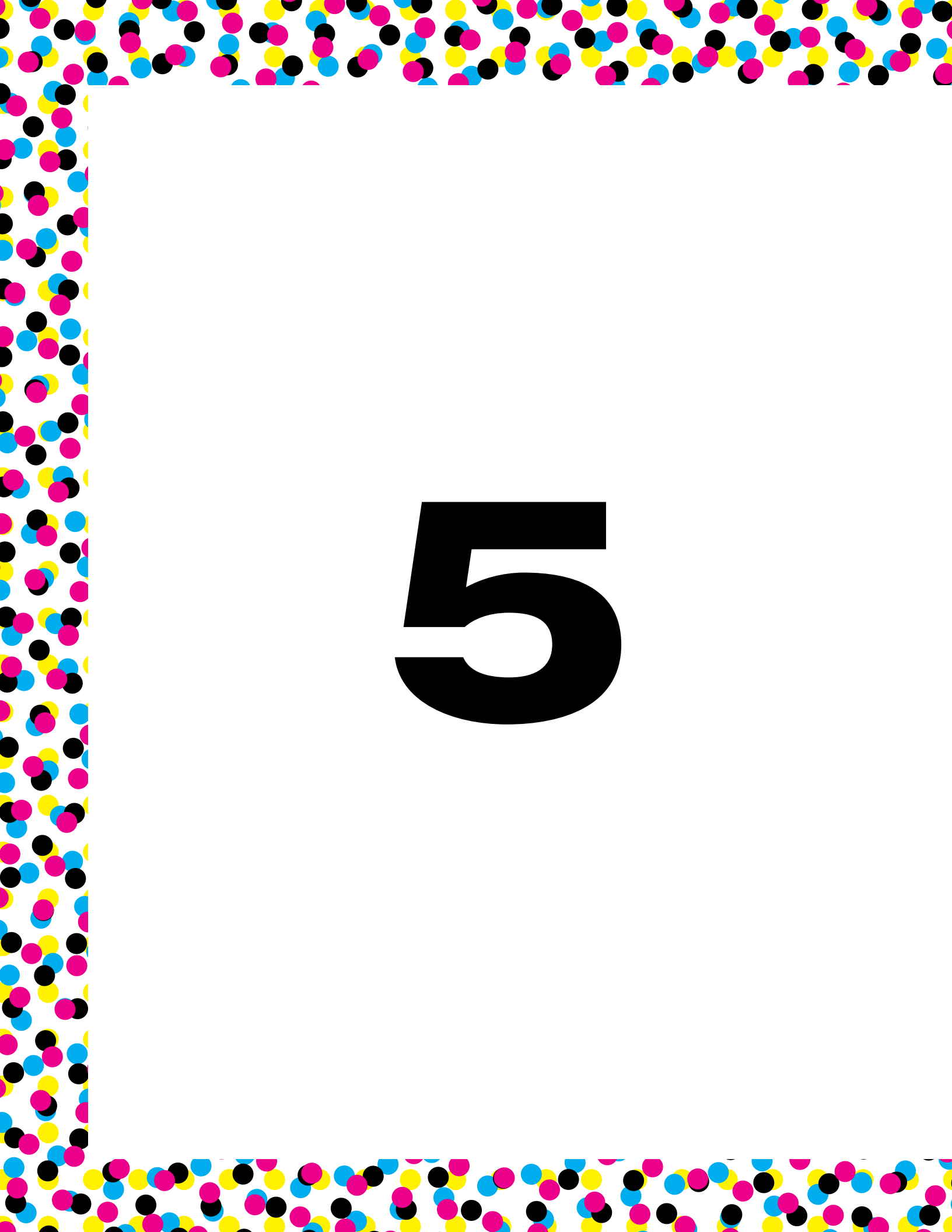
Antes de trasladar tus ideas a InDesign, haz bocetos en papel.

Este proceso te ayudará a visualizar mejor la estructura del catálogo y a generar soluciones más creativas. No elimines tus primeras ideas; aunque no funcionen en un momento específico, podrían ser útiles más adelante en otro spread o incluso en otro proyecto.



Imprime tu catálogo en spreads y colócalos juntos.

Analiza cómo interactúan los elementos visuales y de qué manera has aplicado los principios de unidad, ritmo, énfasis y contraste. Comparte el diseño con tu equipo para recibir retroalimentación: este ejercicio cobra sentido cuando alguien más observa y comenta tu trabajo, ya que un libro no es solo para el diseñador, sino para el público al que está dirigido. Visualizar las páginas de esta forma brinda una perspectiva más amplia y permite identificar oportunidades de mejora.

A decorative border composed of small, colorful dots in shades of pink, blue, yellow, and black, arranged in a dense, repeating pattern along the top, bottom, and left edges of the page.

5

A decorative border composed of small, overlapping circles in black, yellow, blue, and pink, framing the top, bottom, and right sides of the page.

REVISIONES Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Una vez finalizada la maquetación y diagramación, el diseñador debe presentar el avance a la Subdirectora del departamento de Producción Editorial. Ella revisará el diseño editorial y evaluará la funcionalidad del concepto, trabajando junto con el diseñador para afinar la versión final.

Cuando no haya cambios estructurales en la composición, es decir, cuando los ajustes gráficos no afecten la distribución del texto, se generará una prueba de impresión final y su archivo PDF digital. El diseñador deberá entregar esta prueba al corrector de estilo asignado al proyecto.

Los correctores de estilo tienen la responsabilidad de garantizar la calidad y claridad del texto. Su tarea abarca tanto la corrección lingüística conforme a las normas del español como la revisión del contenido para que las ideas del autor o autora se expresen con precisión, coherencia y respeto por su estilo personal. Además, los correctores deben revisar que la obra cumpla con los criterios editoriales de la colección a la que pertenece y detectar posibles errores ortotipográficos dentro de la maquetación.

PROCESO DE REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Tras la revisión, el corrector devolverá el documento con marcas de corrección en las secciones que requieren ajustes. El diseñador aplicará las modificaciones y generará una nueva prueba de impresión. Este proceso se repetirá hasta obtener un archivo libre de errores, generalmente son dos o tres rondas de revisión.

La corrección de estilo es una fase clave del proceso editorial. Mejora la legibilidad del texto y asegura que esté en consonancia con las normas del idioma y los lineamientos de la colección.

Para lograr un resultado óptimo, es fundamental una comunicación efectiva entre correctores, diseñadores y autores. Este trabajo en conjunto asegura que la visión del autor se respete y que el contenido final tenga claridad, coherencia y calidad.

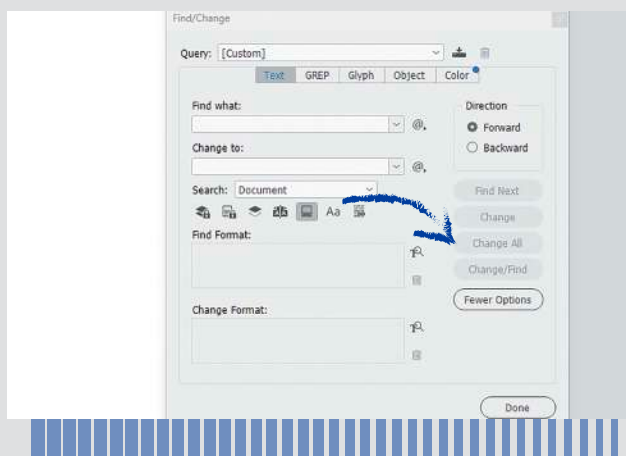
En conclusión, la corrección de estilo optimiza el texto y aporta coherencia y carácter a la colección, lo que se traduce en una experiencia de lectura más fluida y enriquecedora para el público.

INSTRUCCIONES PARA LA APLICACIÓN DE CORRECCIONES

Se presentan los principales símbolos utilizados por los correctores de estilo en la revisión de textos y sus respectivos significados. También se incluye una guía para aplicar las correcciones en InDesign de manera efectiva.

SUPRIMIR PALABRAS, LETRAS, O PÁRRAFOS

El diseño editorial es una disciplina fundamental para la comunicación visual, pues permite organizar los elementos gráficos y textuales de manera clara y atractiva. Sin embargo, es importante cuidar la coherencia tipográfica, el uso correcto de los espacios y evitar redundancias en los textos para garantizar una lectura fluida.



- Eliminar de forma manual. En caso de que se repita en más de una ocasión, para agilizar el proceso se puede utilizar el panel *Find/Change* que surge con el comando **ctrl + F**. Así puedes encontrar ciertas palabras de manera más práctica y elegir cuales cambiar o cambiar todas.

AÑADIR UN CARACTER

Al corregir un texto para un proyecto editorial, se deben revisar tanto los aspectos ortográficos como la estructura del contenido. Es recomendable verificar la consistencia en el uso de mayúsculas, signos de puntuación y evitar la repetición innecesaria de palabras para mejorar la calidad del material.

- Se puede añadir de manera manual. En caso de que sea una instrucción recurrente, seguir el paso anterior.

CAMBIAR EL ORDEN DE LAS LETRAS, PALABRAS U ORACIONES

El diseño editorial es una disciplina fundamental para la comunicación visual, pues permite organizar los elementos gráficos y textuales de manera clara y atractiva. Sin embargo, es importante cuidar la coherencia tipográfica, el uso correcto de los espacios y evitar redundancias en los textos para garantizar una lectura fluida.

- Se puede cambiar de forma manual

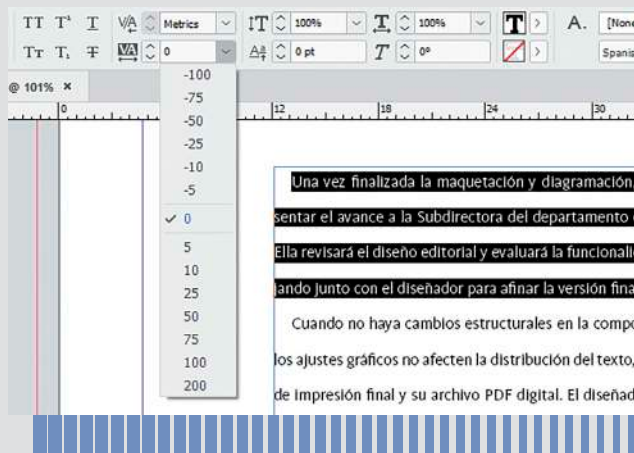
DISMINUIR O AUMENTAR EL ESPACIADO

Al corregir un texto para un proyecto editorial, se deben revisar tanto los aspectos ortográficos como la estructura del contenido.

Es recomendable verificar la consistencia en el uso de mayúsculas, signos de puntuación y evitar la repetición innecesaria de palabras para mejorar la calidad del material.

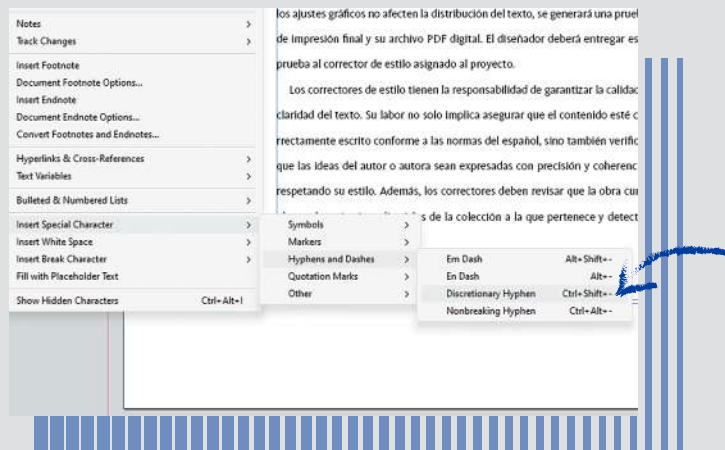
>/c

c/p>



- Se deberá seleccionar la fracción del texto que está marcado con esta observación. Posteriormente con la herramienta de *tracking*, aumentar o disminuir según sea el caso. Se recomienda que se utilicen valores entre el rango de +10 a -10 para evitar afectar la legibilidad

- Hay ocasiones en las que el texto no cede a estas modificaciones, puedes optar por forzar un corte silábico para equilibrar la apariencia de tu párrafo.



ALINEAR TEXTO A LA IZQUIERDA O DERECHA

El diseño editorial es una disciplina fundamental para la comunicación visual, pues permite organizar los elementos gráficos y textuales de manera clara y atractiva. Sin embargo, es importante cuidar la coherencia tipográfica, el uso correcto de los espacios y evitar redundancias en los textos para garantizar una lectura fluida.

- Verifica que la alineación del texto sea la correspondiente al estilo que estás trabajando

ELIMINAR VIUDAS O HUÉRFANAS

El diseño editorial es una disciplina fundamental para la comunicación visual, pues permite organizar los elementos gráficos y textuales de manera clara y atractiva. Sin embargo, es importante cuidar la coherencia tipográfica, el uso correcto de los espacios y evitar redundancias en los textos para

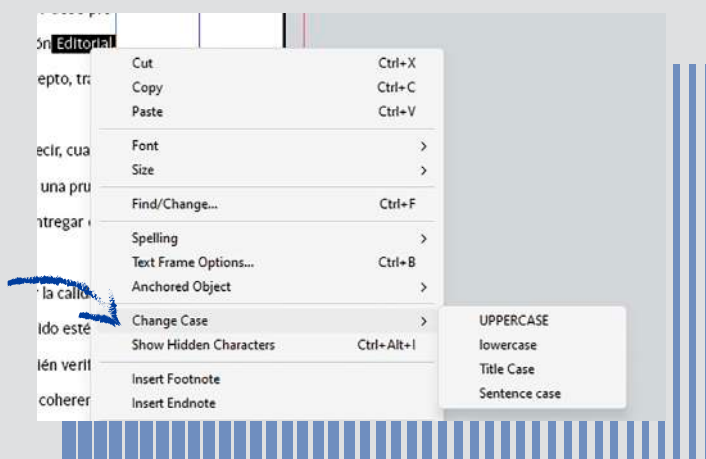
/garantizar una lectura fluida./

Al corregir un texto para un proyecto editorial, se deben revisar tanto los aspectos ortográficos como la estructura del contenido. Es recomendable verificar la consistencia en el uso de mayúsculas, signos de puntuación y evitar la repetición innecesaria de palabras para mejorar la calidad del material.

- Se puede solucionar mediante el uso de la herramienta *tracking* pero es recomendable prevenirlo desde la creación de estilos de párrafo

CAMBIAR A MAYÚSCULAS O MINÚSCULAS

la maquetación debe equilibrar texto e imagen para captar la atención del lector, asegurando que el contenido sea fácil de entender y visualmente agradable.



- Selecciona el texto a modificar y con clic derecho, da *clic* en la herramienta *Change Case* ahí podrás escoger la opción que se ajuste a lo que requieres

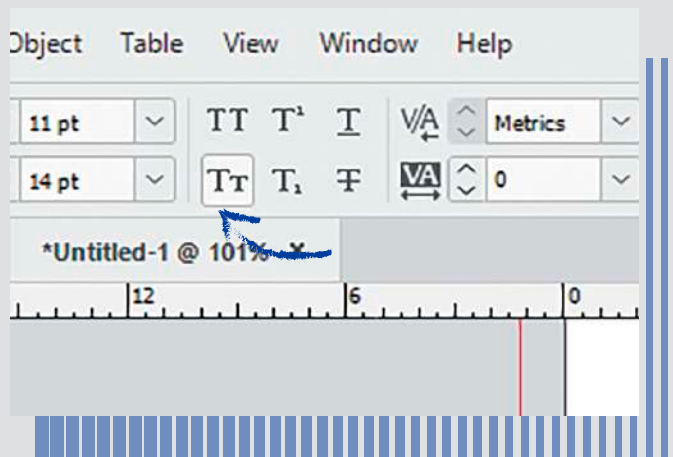
ELIMINAR ROSARIO O INICIO DE RENGLÓN CON LA LETRA "R"

El diseño editorial es una disciplina fundamental para la comunicación visual, pues permite organizar los elementos gráficos y textuales de manera clara y atractiva.

- Se soluciona al experimentar con el aumento o disminución de *tracking* en el párrafo, o bien, mediante el corte silábico de palabras. Si realizas un corte silábico, asegúrate de que sea gramaticalmente correcto, consúltalo con el corrector de estilo.

COLOCAR VERSALITAS

La maquetación debe equilibrar texto e imagen para captar la atención del lector, asegurando que el contenido sea fácil de entender y visualmente agradable.



- Puedes colocarlas seleccionando la herramienta *Versalitas* en el panel principal

COLOCAR ÍTÁLICAS O NEGRITAS

Al corregir un texto para un proyecto editorial, se deben revisar tanto los aspectos ortográficos como la estructura del contenido.

- Se puede modificar al seleccionar las variantes que tiene la tipografía utilizada. Pero se recomienda hacer uso de estilos de carácter para un proceso de corrección práctico y eficiente

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS



Verifica la correcta ubicación y formato del texto.

Asegúrate de que los elementos estén en su lugar, como las fichas de obra, que deben corresponder con la imagen correcta. Si en el archivo del corrector hay versalitas o itálicas marcadas, respétalas desde el inicio en tu maquetación.



Cuida el uso del tracking.

Un espaciado excesivo (positivo o negativo) puede afectar la fluidez de la lectura. Empléalo con moderación y siempre con un propósito claro.



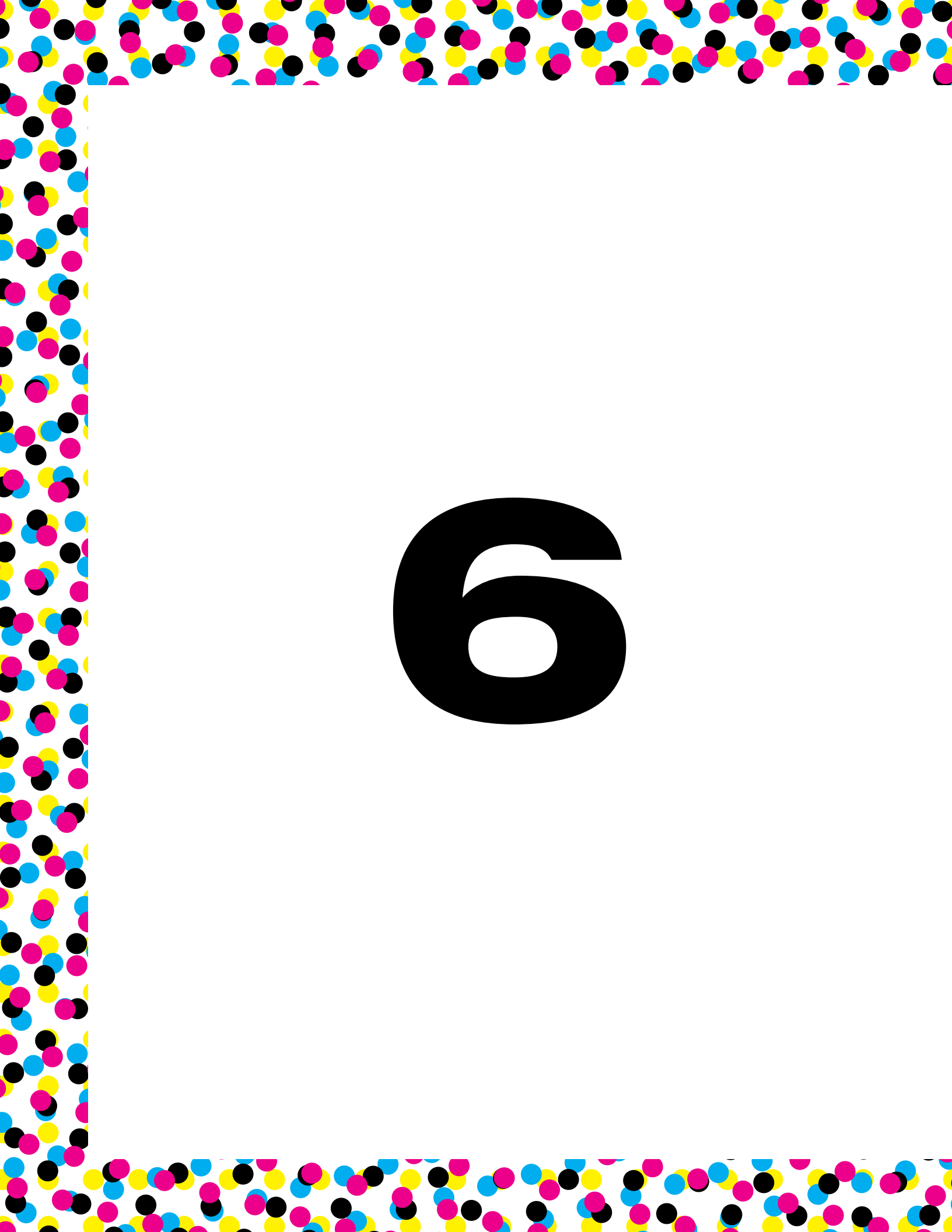
Aplica las correcciones con atención y cuidado.

Revisa detenidamente el marcaje del corrector y asegúrate de implementar cada cambio. No pases por alto detalles que puedan hacer el proceso más tedioso o repetitivo para tus compañeros.



Recibe las observaciones con apertura.

Los correctores de estilo son los primeros lectores del libro y su objetivo no es afectar el diseño, sino mejorar la legibilidad y comprensión del contenido. Si te indican que algo no se lee bien o no se entiende, tómallo como una oportunidad para optimizar el resultado, no como una crítica personal.

A decorative border composed of small, colorful dots in shades of pink, blue, yellow, and black, arranged in a dense, repeating pattern along the top, bottom, and left edges of the page.

6

A decorative border composed of small, overlapping circles in black, yellow, cyan, and magenta, framing the top, bottom, and right sides of the page.

PREPARACIÓN DE ORIGINALES Y SUPERVISIÓN EN IMPRENTA

PREPARACIÓN DE ARCHIVOS

Mientras los correctores de estilo revisan la maquetación, el diseñador debe optimizar tiempos realizando la pre prensa de las imágenes, asegurando su calidad para la impresión.

La pre prensa fotográfica consiste en ajustar las imágenes para evitar la pérdida de detalle, color o nitidez. Un aspecto clave es respetar la obra del artista, garantizando que la reproducción impresa sea fiel a la pieza original.

Además, es esencial considerar las limitaciones técnicas de la imprenta. El diseñador debe comunicarse con los impresores para conocer las especificaciones de impresión, como el perfil de color, valores de saturación y lineatura. Si es posible, se recomienda solicitar un pliego de prueba y analizarlo con un cuentahílos para ajustar la pre prensa y optimizar el resultado final.

El uso del modelo de color CMYK y una preparación precisa de los archivos garantizan que los colores impresos sean fieles al diseño original. Una buena comunicación con la imprenta facilita un flujo de trabajo eficiente y asegura el cumplimiento de los estándares de calidad.

El diseñador entrega los archivos y supervisa el proceso de impresión para asegurar que las decisiones técnicas se alineen con la visión del proyecto.

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR PREPrensa

Una buena preprensa en catálogos de arte es crucial para respetar la intención del artista y asegurar que las obras se reproduzcan con fidelidad. Un ajuste inadecuado en color, contraste o nitidez puede alterar la percepción de la pieza, afectando su apreciación. Por ello, es fundamental que el diseñador tenga un conocimiento sólido de perfiles de color para lograr una reproducción precisa y de alta calidad.

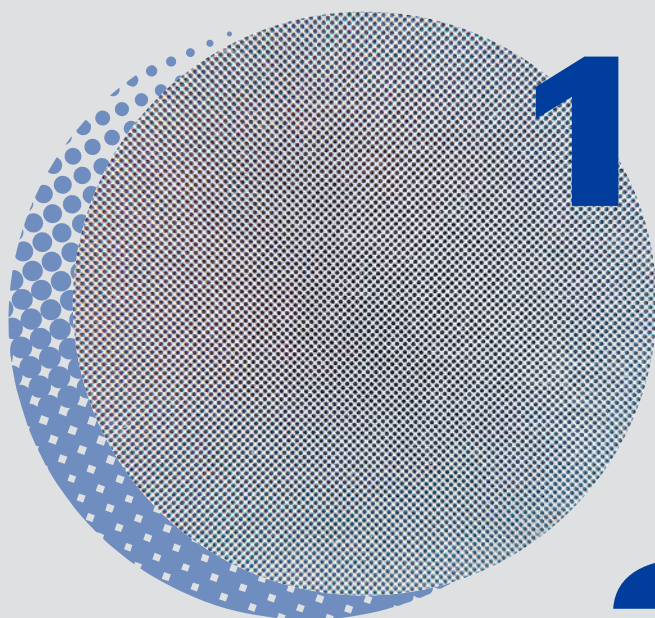
GANANCIA Y PÉRDIDA DE PUNTO

La ganancia de punto es un fenómeno en el que los puntos de tinta impresos resultan más grandes que los diseñados originalmente en la plancha, lo que provoca una mayor saturación y oscurecimiento de los colores. En cambio, la pérdida de punto ocurre cuando los puntos impresos son más pequeños de lo esperado, resultando en imágenes menos saturadas.

Conocer la ganancia o pérdida de punto específica de una imprenta es fundamental para ajustar correctamente las imágenes durante la etapa de preprensa y evitar alteraciones cromáticas en la impresión final.

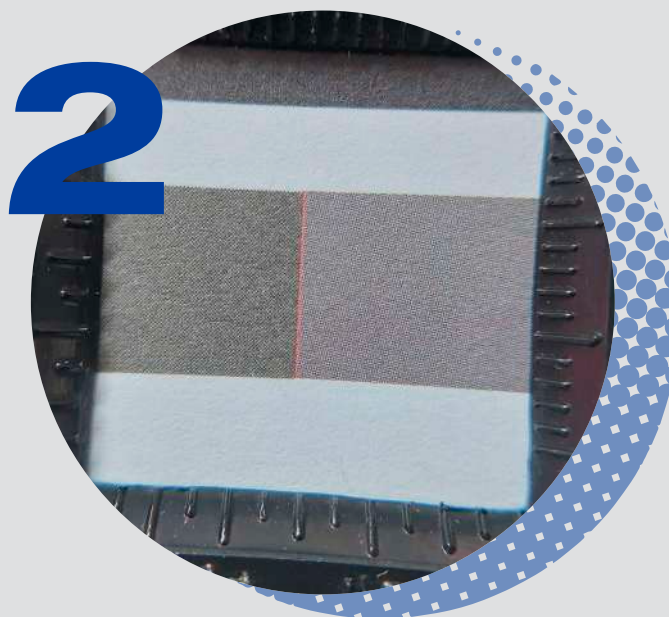
Para estimar el porcentaje de ganancia o pérdida de punto, necesitarás:

- Un pliego sobrante de impresiones anteriores (solicitado al impresor)
- Un cuentahílos (lupa de aumento)
- Un tipómetro con referencias de porcentajes de trama

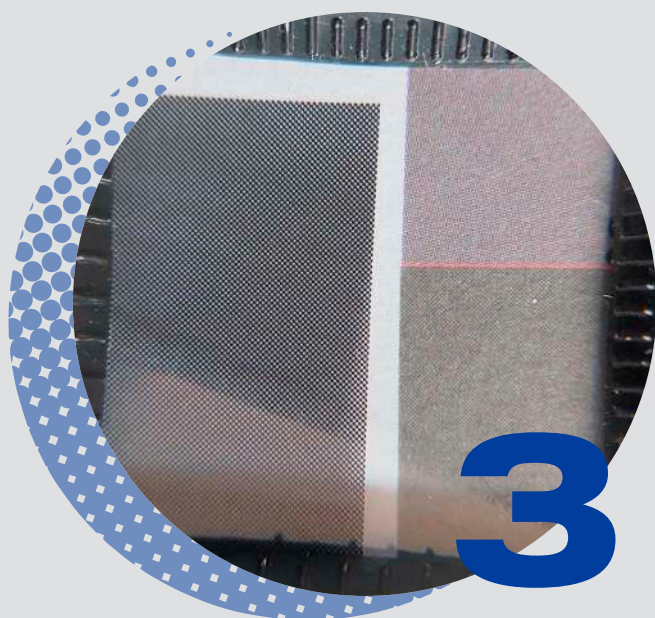


En el tipómetro, localiza el área de referencia de porcentajes de tinta. El 50% suele representarse como un patrón visual similar a un tablero de ajedrez; este es el porcentaje de referencia.

- Observa, mediante el cuentahílos, las guías de color del pliego proporcionado. Compara visualmente los porcentajes impresos con las referencias del tipómetro (40%, 50%, 60%, etc.).

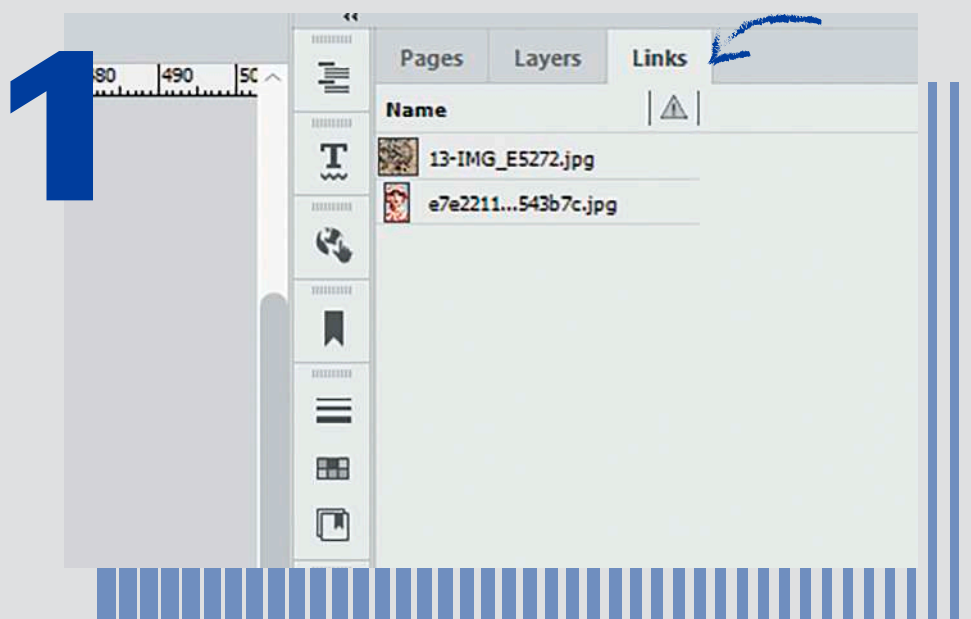


- Evalúa si el área impresa se asemeja más a un porcentaje superior o inferior. Esto te permitirá estimar si hay ganancia (ej. se parece más al 60% en adelante) o pérdida de punto (ej. se parece más al 40% o menos).

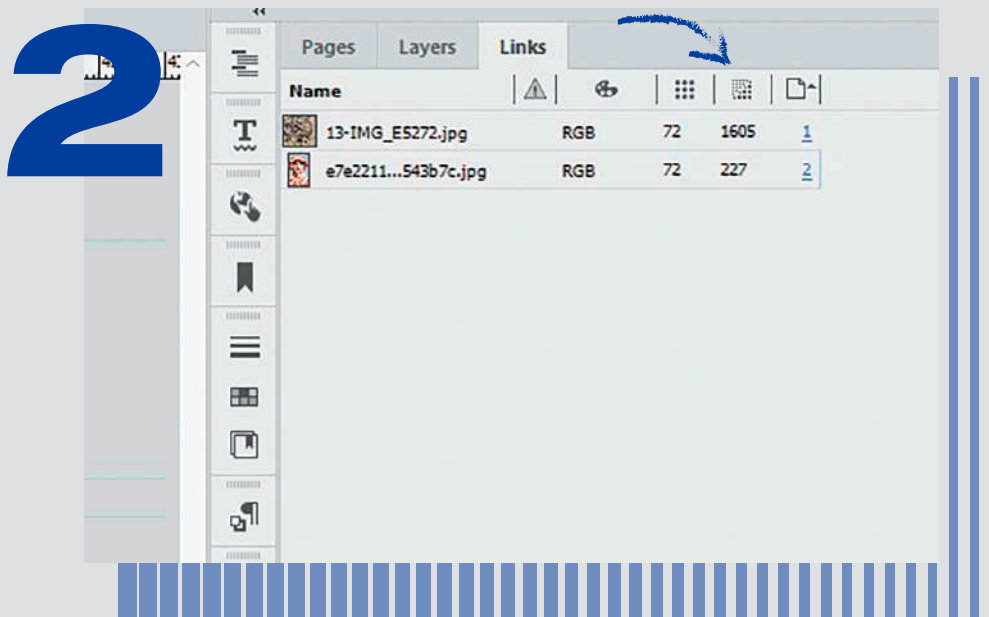


Si se detecta ganancia de punto, deberás reducir la saturación de tinta en las imágenes para compensar la expansión del punto. Si hay pérdida de punto, es necesario aumentar la saturación para evitar una impresión apagada o pálida.

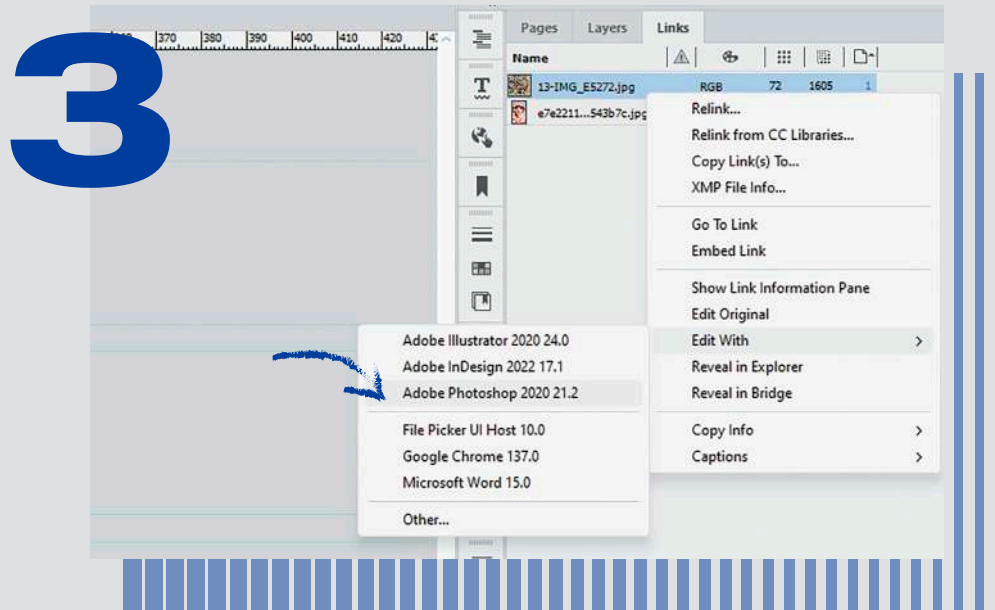
LOCALIZACIÓN Y EDICIÓN DE IMÁGENES DESDE INDESIGN



- Abre tu documento en InDesign y dirígete a la ventana de *Links*



- Ajusta las columnas del panel para mostrar: nombre de la imagen, número de página, modo de color, píxeles reales y píxeles efectivos.

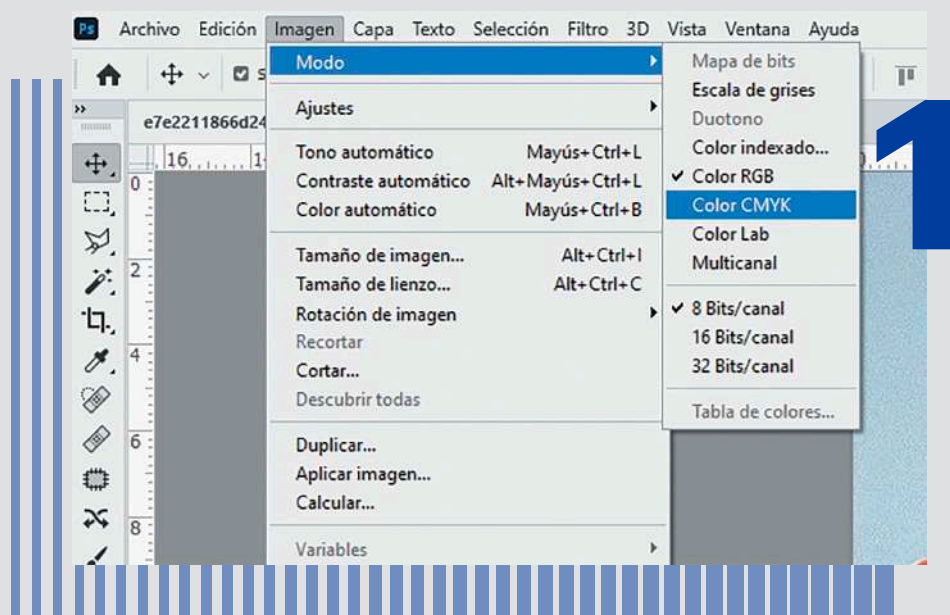


- Haz clic derecho sobre la imagen que deseas trabajar y selecciona: *Editar con* > *Adobe Photoshop* para abrir el archivo y comenzar su tratamiento en pre prensa.

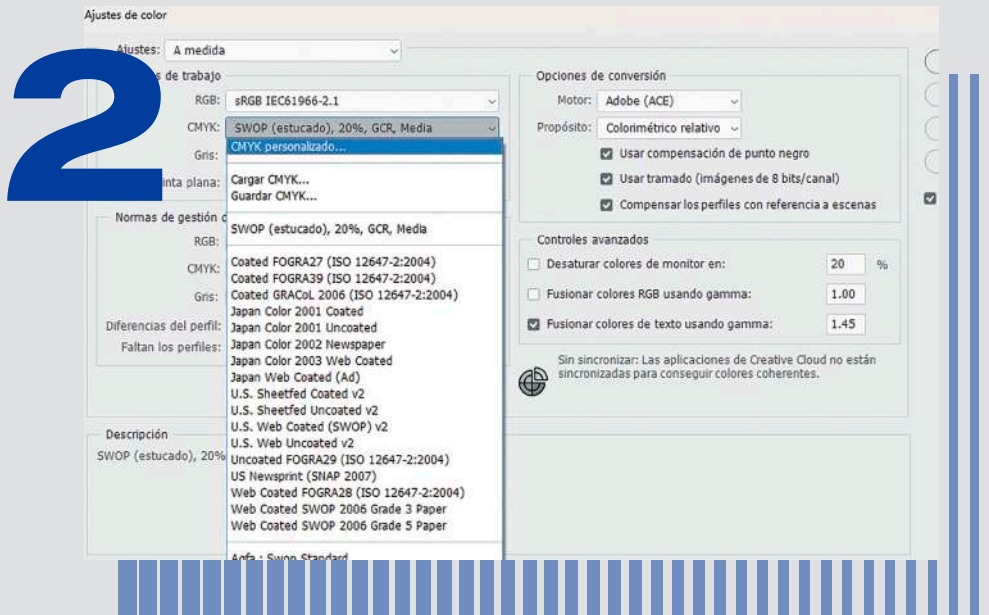
CONFIGURACIÓN DEL LÍMITE TOTAL DE TINTA (TOTAL INK LIMIT)

Define el límite de tinta según el tipo de papel:

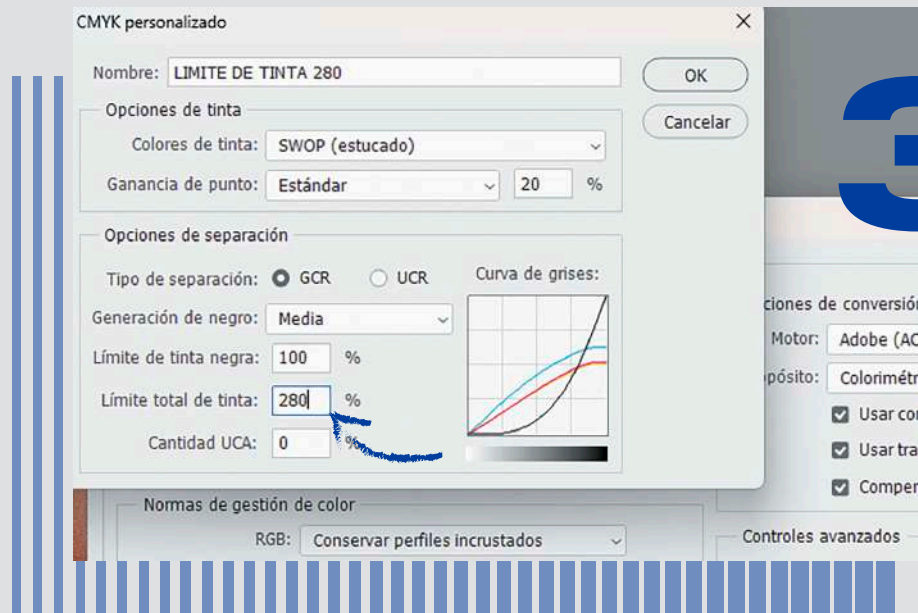
- Papel recubierto (couché): 300%
- Papel sin recubrimiento (bond): 280%



- Si tu imagen está en modo RGB, conviértela a CMYK: *Imagen > Modo > Color CMYK*.

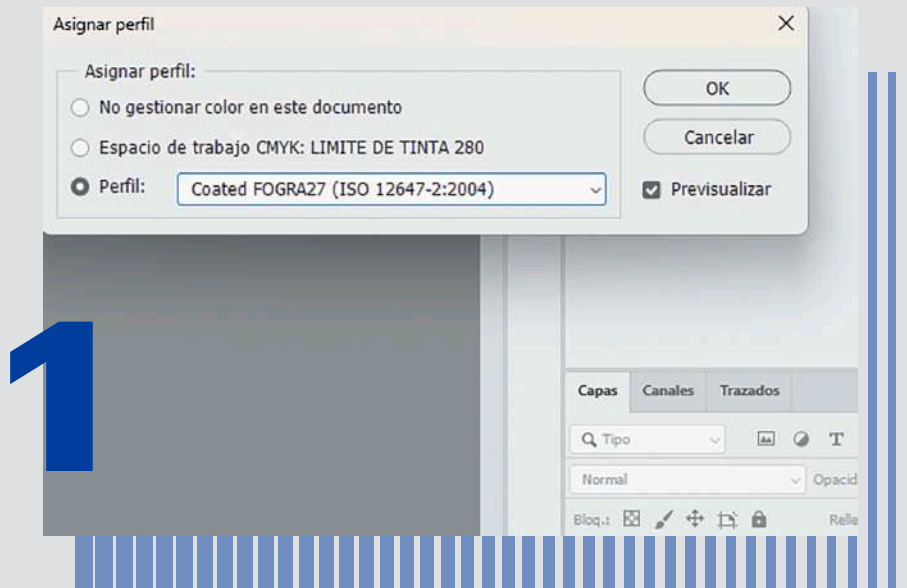


- Ve a *Edición > Ajustes de color* y en el apartado *CMYK*, elige: *CMYK personalizado*

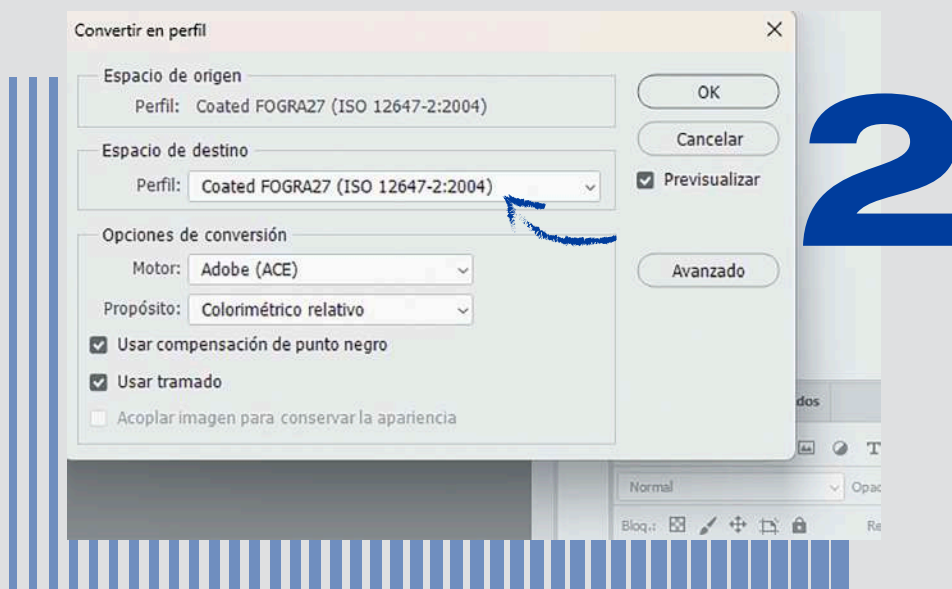


- Ajusta el parámetro de *Límite total de tinta* según el papel que estás utilizando. Guarda esta configuración para reutilizarla en otras imágenes.

ASIGNACIÓN DE PERFIL DE COLOR

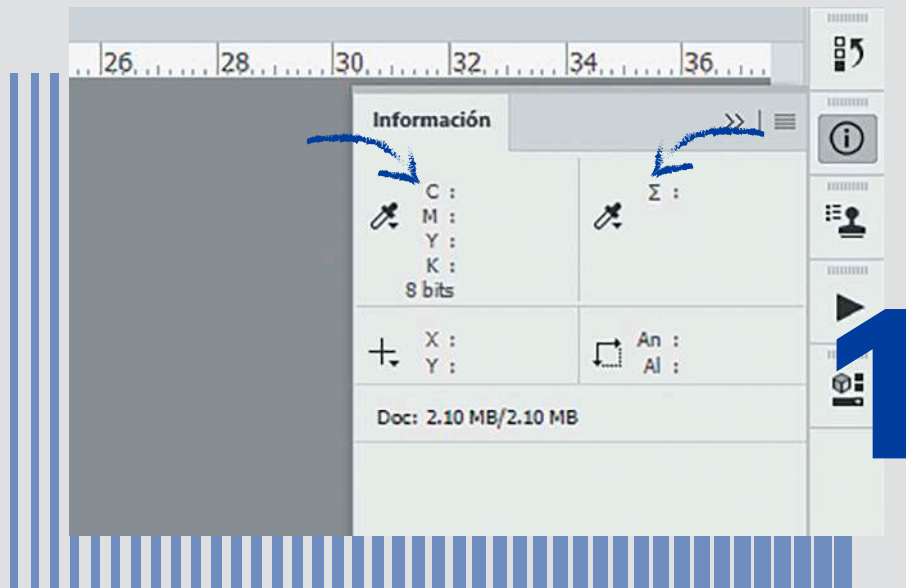


- Asigna y convierte la imagen al perfil de impresión más común: *Edición > Asignar perfil > Coated FOGRA27*



- Verifica en *Edición > Convertir en perfil* que el perfil asignado sea el correcto.

CORRECCIÓN DE COLOR



- Abre la *Ventana de información*. En *Opciones de panel*:
- Establece el primer informe en *CMYK*
- Establece el segundo informe en *Tinta total*



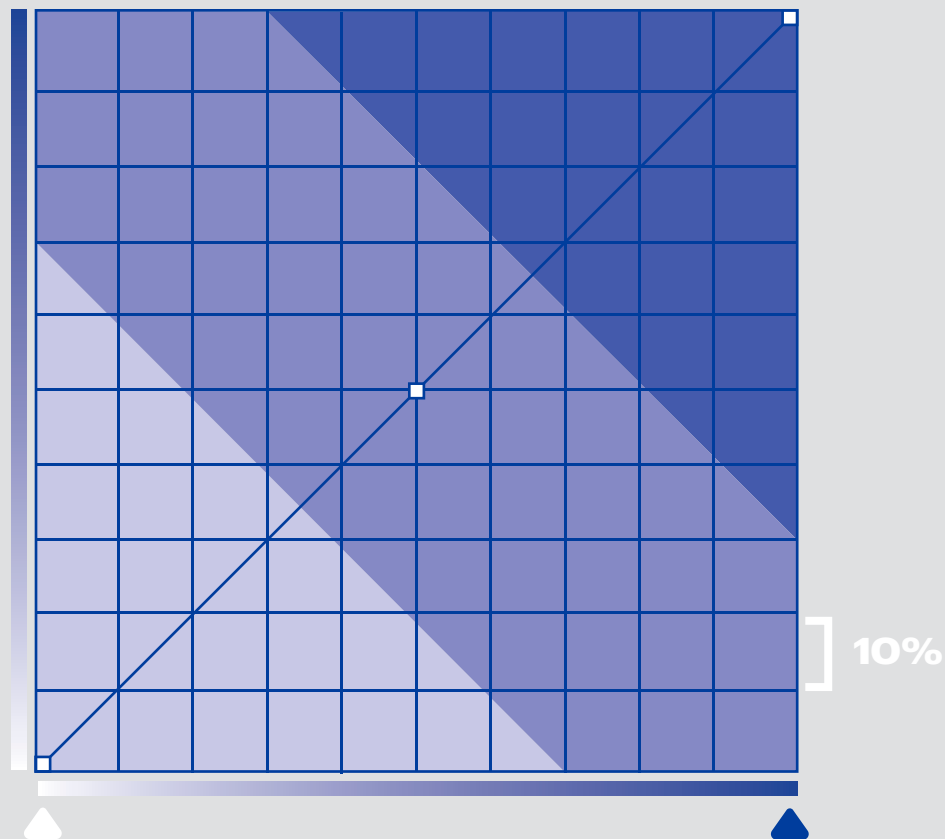
- Activa la herramienta *Muestra de color* y desplázate por la imagen para visualizar los valores de tinta.

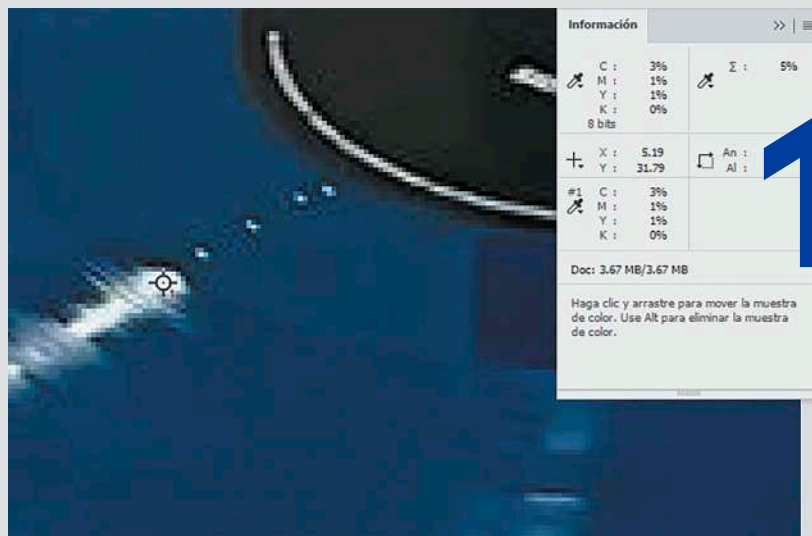
USO DE CURVAS Y CORRECCIÓN DE COLOR POR ZONAS

La corrección de color se lleva a cabo iniciando con las zonas claras, continuando con las zonas oscuras y finalizando con las zonas medias. Puedes realizar esta corrección mediante el uso del panel de curvas.

Las curvas permiten ajustes puntuales:

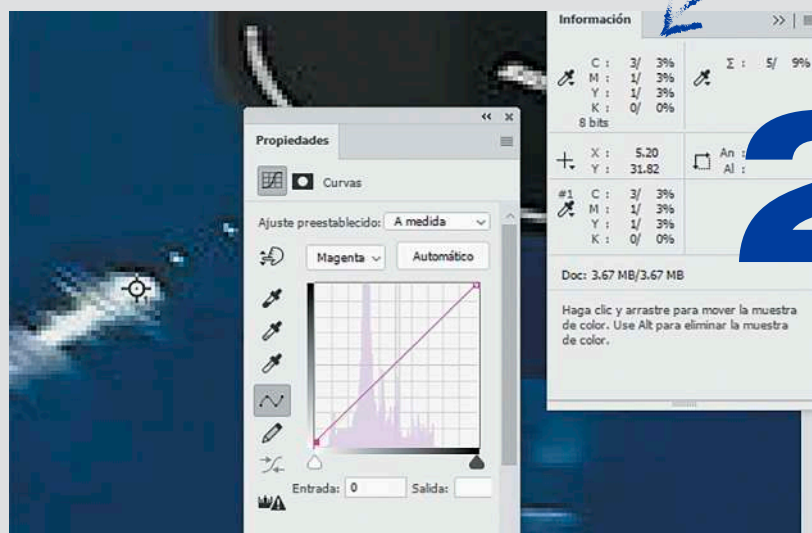
- La diagonal representa: zonas claras (inferior), zonas oscuras (superior).
- Puedes editar cada canal (C, M, Y, K) por separado.
- Cada cuadro de la cuadrícula equivale a un ajuste aproximado del 10%.



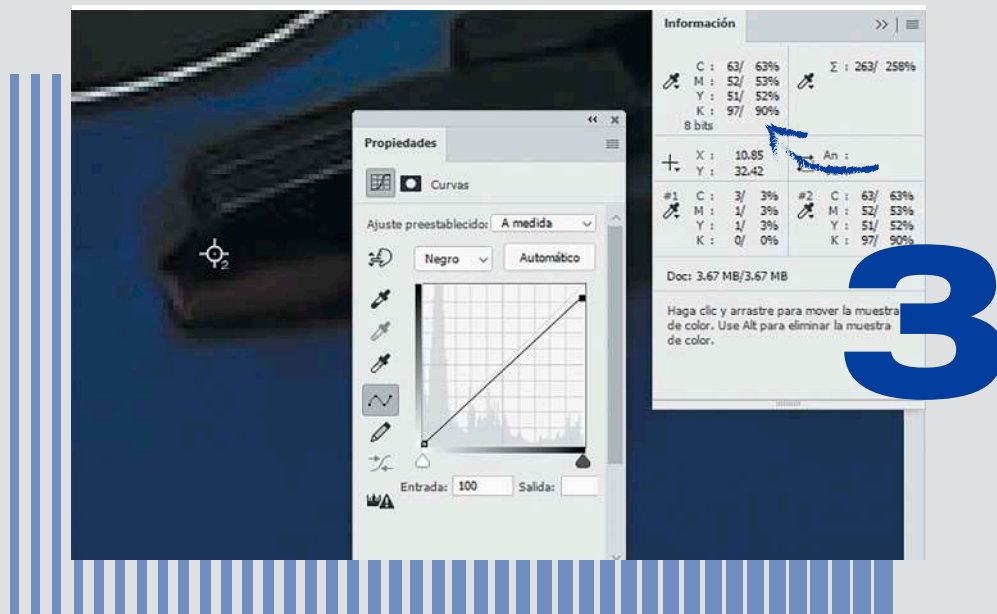


Zonas claras:

- Coloca una muestra en el punto más claro de la imagen.

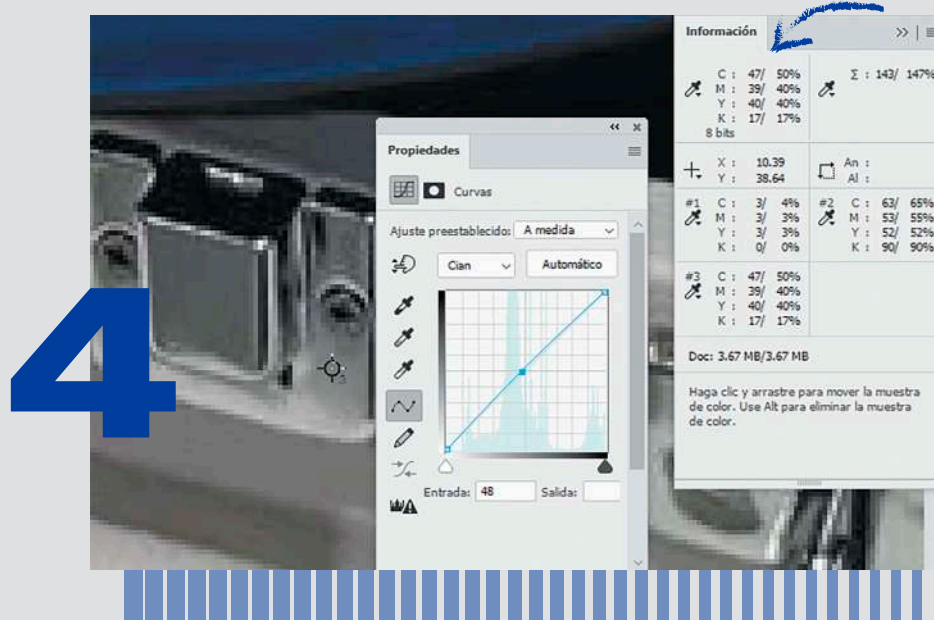


- Para que sea neutra, los valores de c, m y y deben ser iguales.
- Los valores mínimos de blanco perceptible en impresión son del 3% en CMY. Si los valores no son correctos, usa *Imagen > Ajustes > Curvas* para corregirlos.



Zonas oscuras:

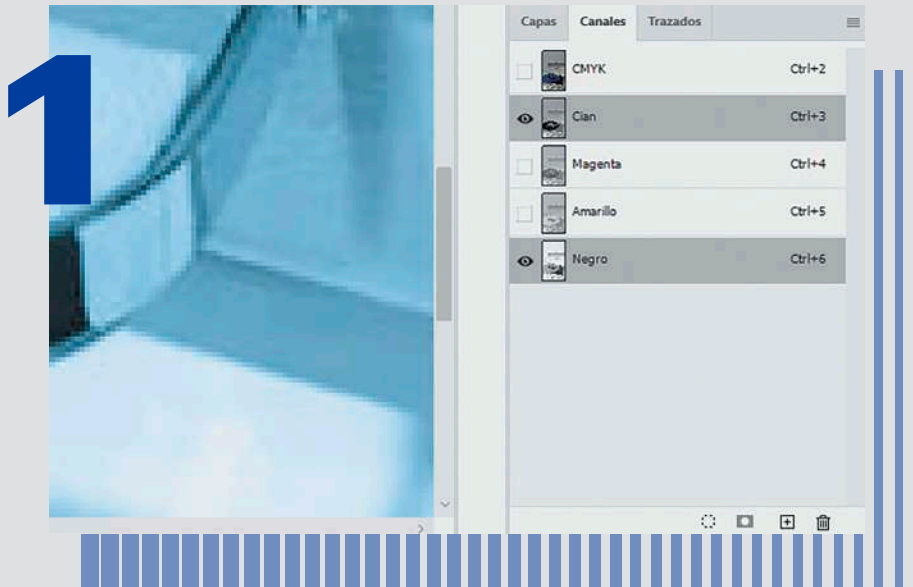
- La tinta κ (negro) no debe exceder el 90%. Asegúrate de no superar el límite total de tinta para el tipo de papel. Considera también la ganancia o pérdida de punto detectada previamente.



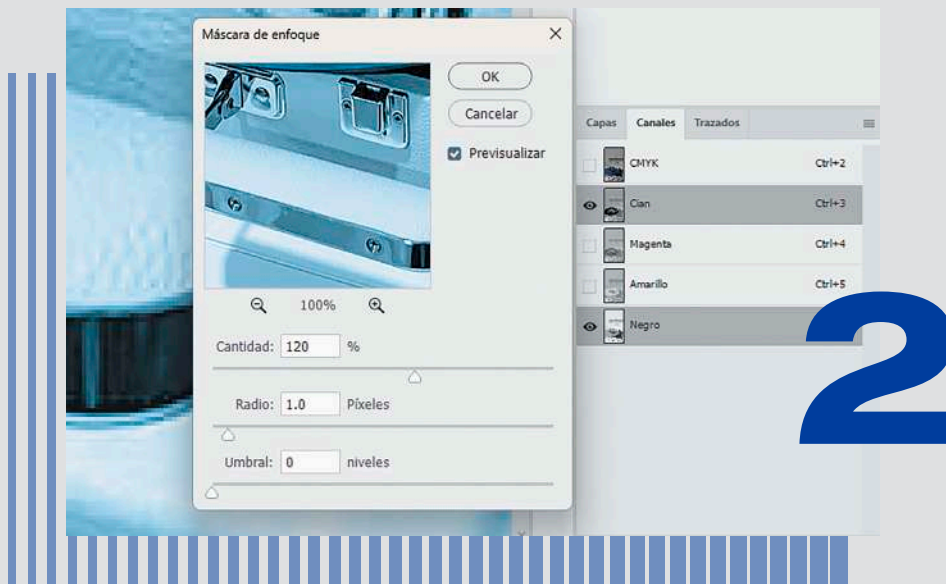
Zonas medias:

- Los valores de magenta y amarillo deben ser muy similares o iguales. El valor de cian debe ser de 10% a 25% mayor que magenta y amarillo.

ENFOQUE Y TEXTURA

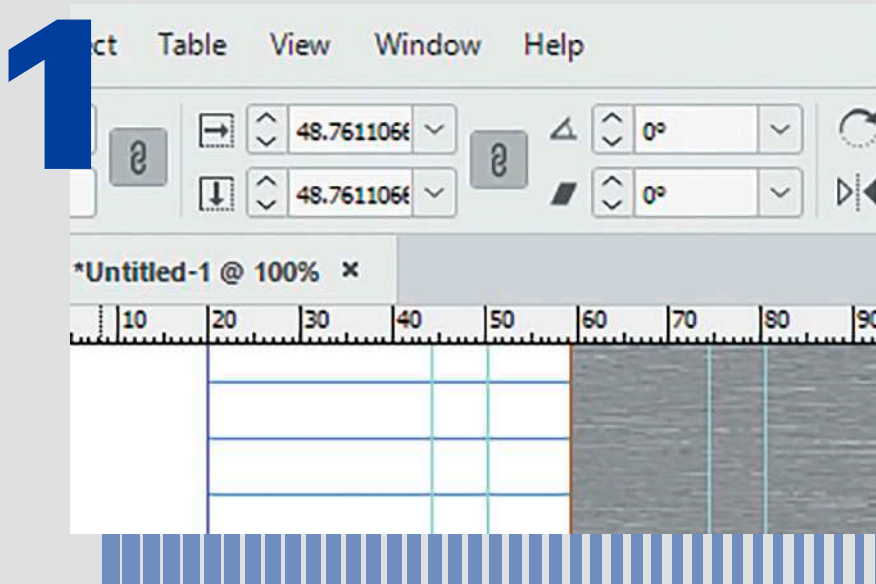


- Si se requiere mejorar el detalle o la textura, utiliza una *Máscara de enfoque*:
- Ve a la pestaña *Canales*, selecciona *Cian* y *Negro*.



- Luego ve a *Filtro > Enfocar > Máscara de enfoque*. Ajusta el enfoque cuidando que no aparezcan halos o efectos no deseados. Una vez aplicado el enfoque, selecciona nuevamente los cuatro canales (CMYK).

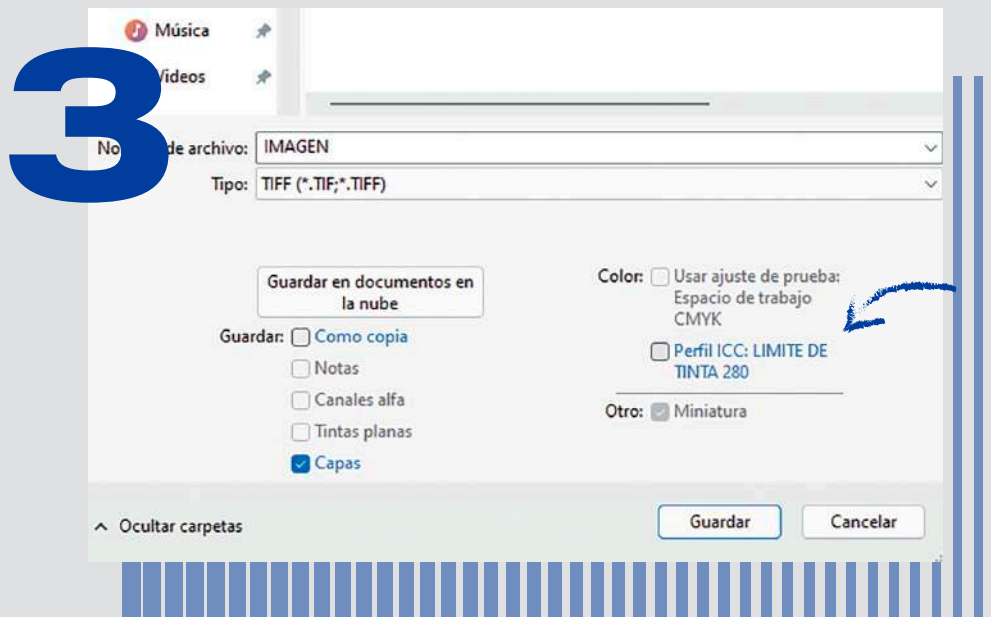
VERIFICACIÓN DE RESOLUCIÓN



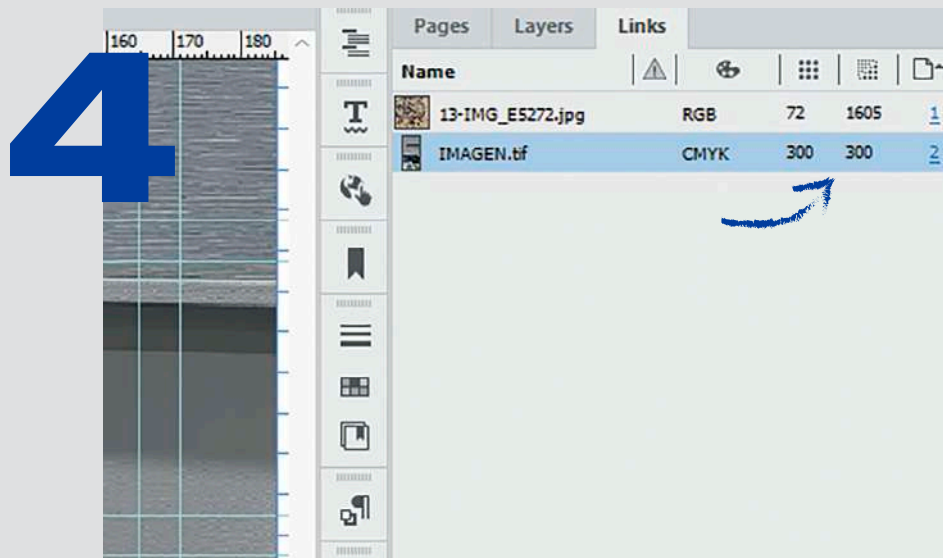
- En InDesign, verifica que la imagen esté al 100% de escala. Si no lo está, toma nota de sus dimensiones actuales y regresa a Photoshop.



- Ve a *Imagen > Tamaño de imagen*. Ajusta la resolución a 300 ppi e introduce las dimensiones reales usadas en InDesign.

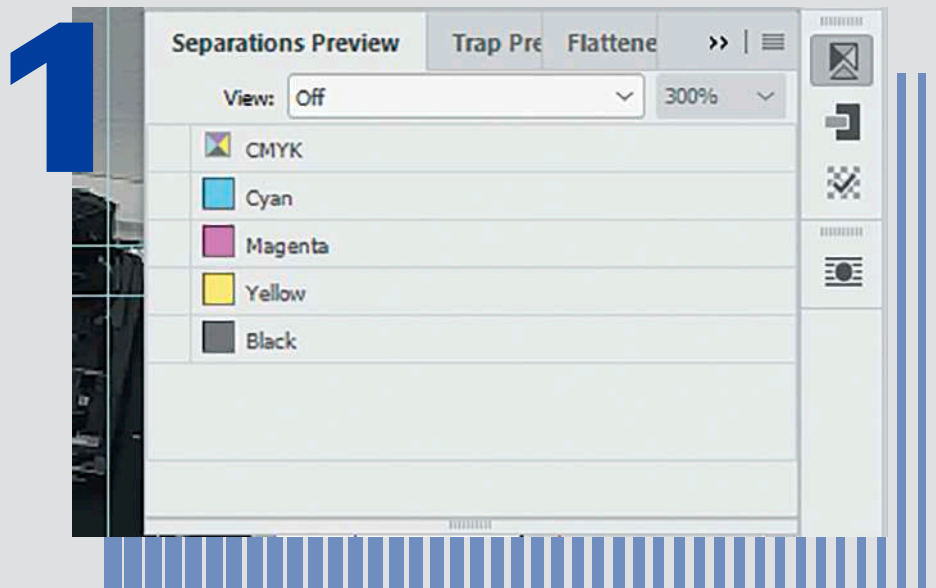


- Guarda la imagen como TIFF
- Desactiva la casilla de inclusión de perfil icc
- Guarda sin compresión

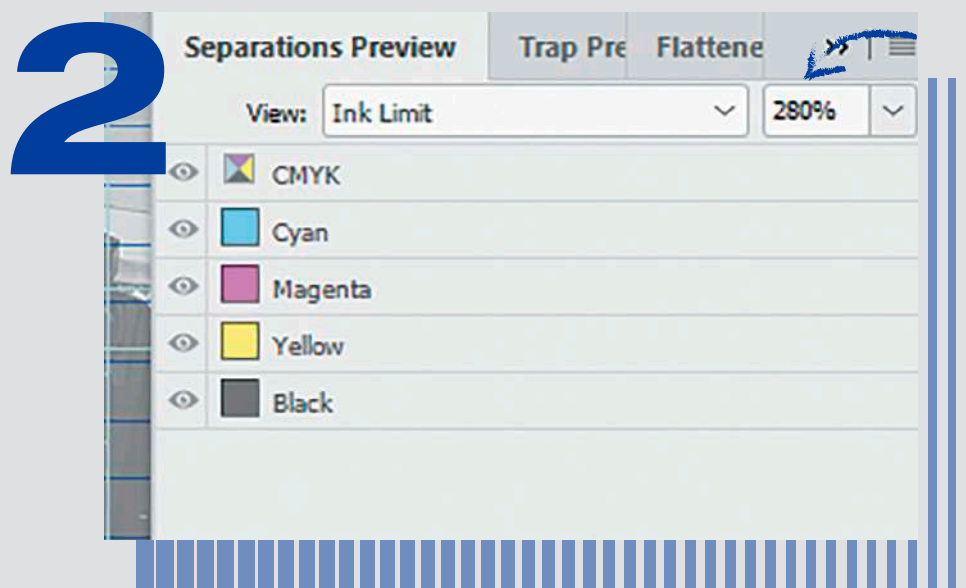


- Regresa a InDesign y en la ventana de *Links*, asegúrate de que los píxeles reales y los píxeles efectivos coincidan.

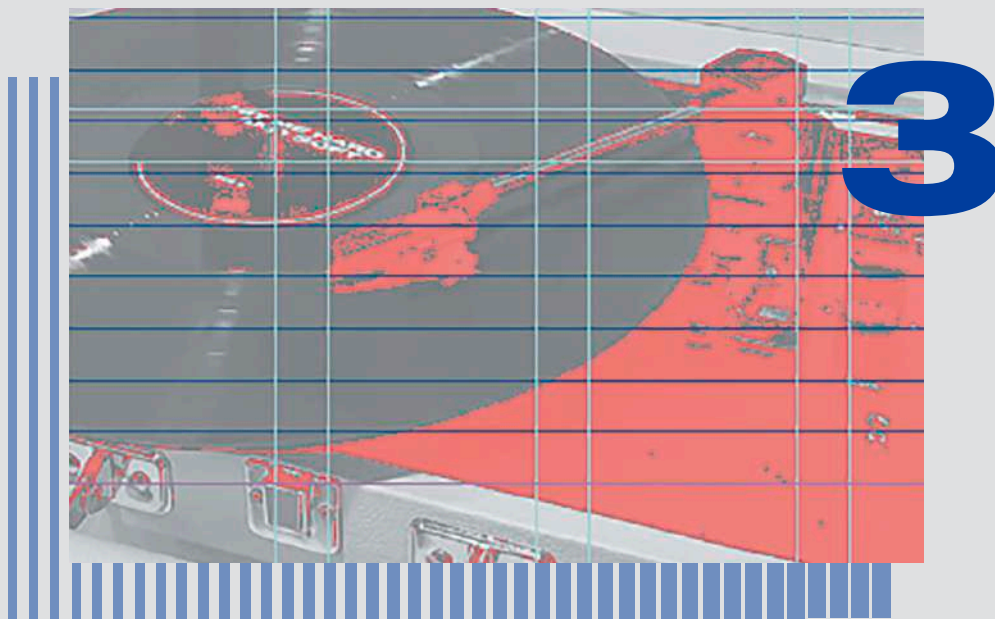
VERIFICACIÓN DEL LÍMITE DE TINTA



- Ve a *Ventana > Output > Separations Preview*.



- Activa la opción *Ink Limit* y coloca el límite correspondiente al papel utilizado.



- Revisa el archivo: Las áreas que excedan el límite aparecerán en rojo. Si es el caso, regresa a Photoshop y ajusta con las curvas.

ORGANIZACIÓN FINAL



- Para mantener orden y eficiencia:
- Guarda todas las imágenes trabajadas en una misma carpeta.
 - Asigna nombres comprensibles, prácticos y específicos a cada archivo.

SUPERVISIÓN EN IMPRENTA

Una vez que la imprenta haya generado las placas para impresión, el diseñador debe asistir a la supervisión de los primeros pliegos impresos. El objetivo es verificar que el maestro impresor esté logrando una impresión de calidad y que el resultado impreso sea lo más fiel posible a los archivos digitales.

Si el diseñador está conforme con el resultado, firmará la aprobación del pliego, estableciendo así el estándar que deberá seguir el maestro impresor para el resto de la tirada. Esta etapa es crucial, ya que cualquier ajuste de color, registro o calidad de impresión debe realizarse en este momento para garantizar un producto final óptimo.

Una supervisión minuciosa es fundamental, pues el diseñador tiene la responsabilidad de asegurar que la obra mantenga su integridad visual y cumpla con los criterios establecidos para su publicación.

INSTRUCCIONES PARA SUPERVISIÓN EN IMPRENTA

REVISIÓN DE PRUEBAS DE COLOR

El proceso inicia cuando el impresor te entrega las pruebas de color impresas. Este es el momento ideal para detectar y corregir posibles errores antes de entrar a producción. Verifica cuidadosamente:

- La resolución de las imágenes (que no estén pixeladas ni borrosas).
- Que los textos estén legibles, sin errores ni problemas de registro.
- La fidelidad del color, contrastando con la obra original o con los valores establecidos en pre prensa.
- Que no existan errores de sangrado, márgenes ni alineación.

ASISTENCIA A LA PRIMERA IMPRESIÓN

Una vez aprobadas las pruebas de color, debes asistir personalmente a la impresión del primer pliego. Esta supervisión permite asegurar que el tiraje completo mantendrá la calidad esperada. No se debe continuar con la producción sin tu visto bueno.

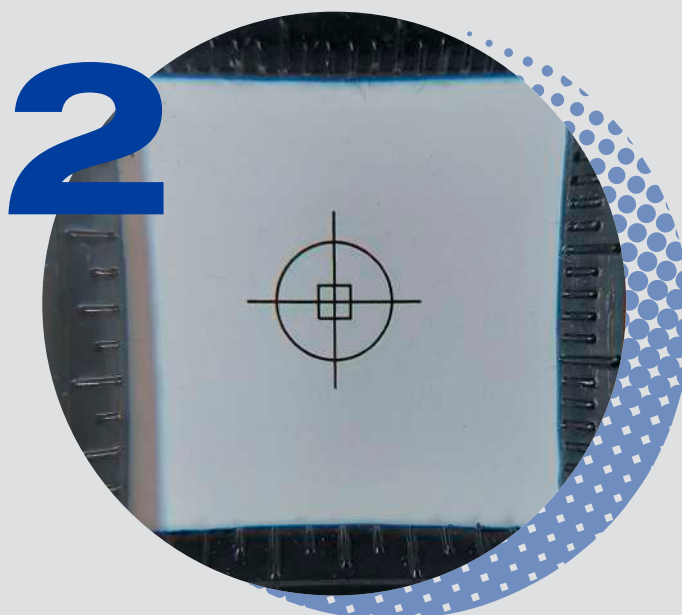


Antes de verificar los registros, evalúa la consistencia de tinta a lo largo del pliego. Utiliza un cuentahílos y observa las guías de color. Considera lo siguiente:

- El pliego se evalúa de izquierda a derecha en franjas verticales (no en sentido horizontal).
- Cualquier modificación en una franja afectará su continuidad vertical
- La saturación de tinta debe mantenerse uniforme en todo el pliego. Si notas zonas más cargadas o deslavadas, informa al maestro impresor para que calibre las unidades de entintado.

Procede a revisar las cruces de registro (marcas que indican la correcta alineación de colores) con tu cuentahílos. También examina los textos:

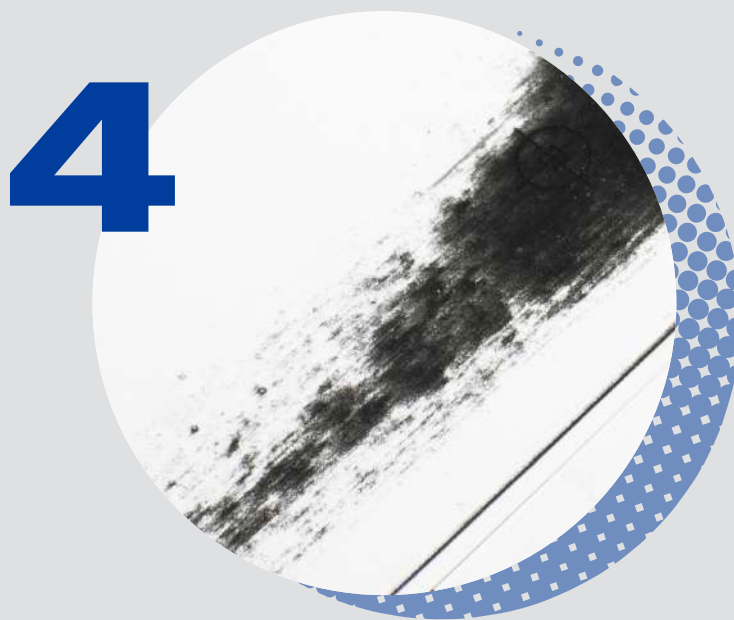
- Observa que no haya “sombra”, “fantasmas” o desplazamientos entre tintas.
- Comprueba que los tipos finos y cuerpos pequeños se reproduzcan con nitidez.





Con base en la pre prensa que realizaste y en la referencia visual de la obra original, examina el balance de color:

- Identifica si la impresión tiende hacia algún tono específico (por ejemplo, si hay dominancia de magenta o cian).
- Evalúa si las zonas claras, medias y oscuras conservan el contraste y detalle que trabajaste.
- De ser necesario, pide al impresor realizar ajustes de entintado, recordando que cualquier cambio afecta toda la franja vertical. Sé estratégico con las modificaciones.



Asegúrate de que el pliego esté libre de imperfecciones técnicas, como:

- “Piojos”: pequeños puntos de tinta ajenos a la imagen.
- Manchas de rodillos.
- Faltas de tinta o marcas no deseadas.



Una vez que estés plenamente satisfecha con los resultados, puedes dar el visto bueno de impresión firmando el pliego como referencia. A partir de ese momento, el maestro impresor tomará esa prueba como guía oficial para imprimir el resto del tiraje, replicando los mismos parámetros de entintado y calidad.



Acércate a la obra original siempre que sea posible, ya sea de forma presencial o a través de fotografías.

Esto te permitirá desarrollar un criterio para los ajustes de color y asegurar que la reproducción impresa sea fiel a la pieza original.



No temas exagerar el contraste de blancos en las imágenes ni confíes únicamente en lo que ves en pantalla.

En la pre prensa, lo más importante son los valores numéricos que proporciona Photoshop, ya que estos determinan el resultado final en impresión. Ajusta el color con base en estos datos y obtendrás un resultado preciso y satisfactorio.



La pre prensa y la preparación de archivos para imprenta requieren máxima atención y precisión, ya que impactan directamente en la calidad del objeto editorial y pueden demeritar el diseño.

Aunque el tiempo de producción suele ser limitado, no descuides los detalles; cada paso es crucial para obtener un resultado profesional y bien ejecutado.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

LISTA DE COTEJO

PREPrensa	Conversión de color	RGB a CMYK correcta	
	Perfil de color	Coated FOGRA27 asignado	
	Límite total de tinta	300% couché 280% bond	
	Máscara de enfoque	Aplicada en capa de cian y negro	
	Resolución	300 ppi a tamaño real	
	Guardado	TIFF, sin compresión, sin perfil ICC	
	InDesign	Píxeles reales y efectivos coinciden	

**PRUEBAS
DE COLOR**

Imágenes

No pixeladas ni borrosas

Textos

Legibles y sin errores

Fidelidad
de colorConforme a obra
original o pre prensaMárgenes/
sangrados

Correctos y consistentes

**SUPERVISIÓN
EN IMPRENTA**Uniformidad
de tintaRevisión en
franjas verticales

Registro

Cruces alineados
(cuentahílos)

Textos finos

Nítidos y sin fantasmas

Balance
de colorSin dominancia
indeseadaZonas claras/
medias/oscurasConservan detalle
y contrasteDefectos
técnicosSin piojos, manchas
o rodillos

CONCLUSIONES

La producción editorial de una colección de catálogos de arte exige un enfoque estratégico que garantice coherencia visual, funcionalidad y un impacto significativo en su recepción. A lo largo de este manual, se ha abordado la importancia de estructurar procesos y definir criterios estandarizados que optimicen la producción y fortalezcan la identidad de la colección del CEAPE.

Un sistema editorial bien definido permite mantener la unidad entre los distintos volúmenes, asegurando que cada catálogo, aunque singular en su contenido, se integre armónicamente en la colección. La aplicación de principios de diseño como la retícula, la jerarquía tipográfica, la paleta cromática y diagramación contribuye a una experiencia de lectura fluida y atractiva. Asimismo, la correcta gestión de archivos, el uso eficiente de estilos y la implementación de páginas maestras en la maquetación agilizan el proceso de producción y minimizan errores.

Más allá de la funcionalidad técnica, este enfoque estratégico en la producción editorial refuerza la misión del CEAPE de difundir y preservar el patrimonio artístico. Al establecer lineamientos, se facilita la continuidad y evolución de la colección sin comprometer su identidad visual.

En conclusión, este manual no solo proporciona una guía para la producción eficiente de catálogos de arte, sino que también promueve una visión integral del diseño editorial como un elemento clave en la comunicación cultural. Su aplicación contribuirá a elevar la calidad de las publicaciones del CEAPE y a consolidar su reconocimiento dentro del ámbito editorial y artístico.

El presente manual fue impreso en Ciber Monster CU con las familias tipográficas de Kievit OT y Made Outer Sans. La edición se finalizó en octubre del 2025 bajo la supervisión de la asesora Mayra Berenice Ortega Barrón. Diseño editorial, textos y fotografías por Renata Alejandra Martínez Lechuga; como parte de un reporte de aplicación del conocimiento para la obtención del título de *Licenciada en Diseño Gráfico*, en la Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Autónoma del Estado de México. Hecho con dedicación, compromiso y pasión por el diseño editorial.

